ImpresiÓNDigital

CENTRO DE RECURSOS

it

La importancia de abordar la seguridad en la impresión

brother

La importancia de abordar la seguridad en la impresión

Con el aumento de las amenazas de seguridad, empresas de distintos tamaños se han visto obligadas a implementar estrategias en sus servicios de impresión para protegerse y minimizar los riesgos. Una buena estrategia podría ser la colaboración con un proveedor de servicios gestionados de impresión que pudiera identificar vulnerabilidades y ocuparse de problemas.

El cambio continuo a las tecnologías de la tercera plataforma está transformando la forma de trabajar. Como señala IDC, está cambiando la forma de compartir y gestionan los documentos y el contenido crítico para la empresa, por lo que la seguridad de impresión es fundamental actualmente.

Empleados, clientes y trabajadores especializados requieren acceso a la información tanto dentro como fuera del cortafuegos corporativo en todo momento. Esto aumenta la necesidad de gestionar y asegurar el acceso a la información de forma efectiva. Los CIO y los departamentos de TI están bajo una fuerte presión. La razón es poder asegurar que las estrategias de seguridad sean las adecuadas, así podrá mejorarse el control sobre la gestión de la información

Dado que las impresoras acceden y gestionan la información y forman parte de un ecosistema de oficina, son vulnerables. Vulnerables a los ataques si no forman parte de la estrategia general de seguridad de TI de una organización. Las organizaciones ya no pueden asumir que las impresoras y los datos estén protegidos por las políticas de seguridad existentes.

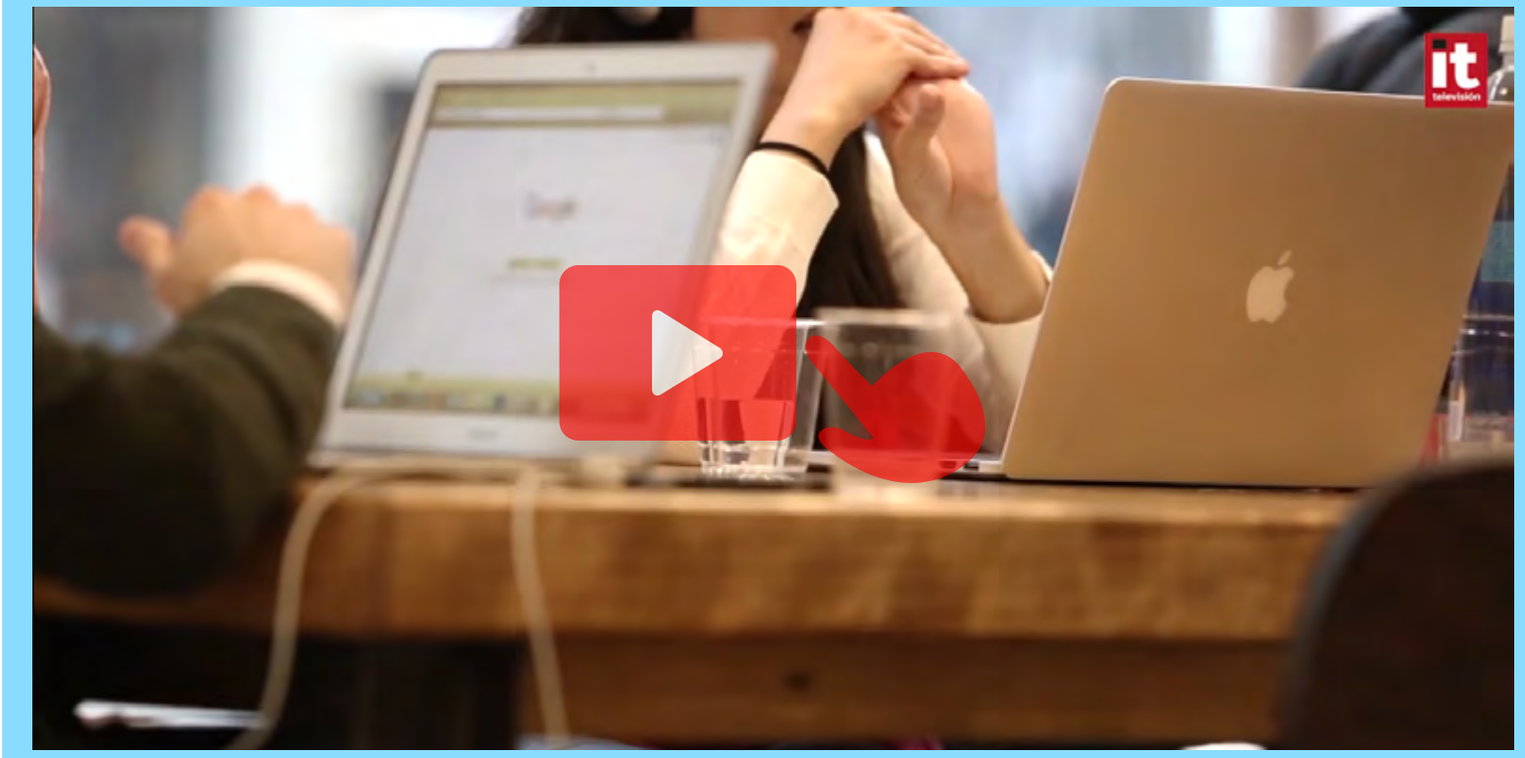
Además, cada vez es más evidente que la ciberdelincuencia se está convirtiendo en un negocio. Los hackers buscan el eslabón más débil, que a menudo suele ser la impresora. Con el aumento de amenazas de ciberataques y la fuga de datos, las organizaciones deben impulsar más estrategias de seguridad. Así podrán garantizar que su entorno esté debidamente protegido.

¿CONCIENCIACIÓN?

Los profesionales se están empezando a dar cuenta de los peligros. De acuerdo con una encuesta realizada por el Instituto Ponemon a más de 2.000 profesionales internacionales en seguridad de TI, el 60% reconoce que es probable que se haya producido una brecha de datos relacionada con una impresora conectada a la red, y la mayoría pronostica que se producirán otras relacionadas con impresoras conectadas a la red de forma poco segura en los próximos 12 meses. Sin embargo, solo el 34 % de los encuestados ha afirmado que su organización dispone de un proceso que permite limitar el acceso a las impresoras de alto riesgo, incluidos los documentos en papel e impresos. Estas carencias en seguridad pueden exponer a las empresas, en particular a las pymes, a ataques que, en los mejores casos son caros, y en los peores, insuperables.

LAS EMPRESAS SUBESTIMAN LAS BRECHAS

Expertos del sector aseguran que la mayoría de las empresas subestima lo vulnerables que pueden llegar a ser con sus infraestructuras de impresión. Muchas empresas no son conscientes de que necesitan seguridad en sus infraestructuras de impresión y, por lo tanto, la impresión no se encuentra en su lista de prioridades relacionadas con la seguridad. Una buena estrategia de servicios de impresión debería comenzar con una evaluación de las vulnerabilidades. No en vano, una gran parte de las vulnerabilidades en seguridad basadas en la impresión se reducen a cuatro factores: tecnología obsoleta; incapacidad para imple-



GDPR HA TRANSFORMADO LA SEGURIDAD EN LA IMPRESIÓN

mentar controles de seguridad; entornos de proveedores heterogéneos; y entornos no gestionados de impresión.

Las empresas tienen de media alrededor de seis usuarios por impresora y, al contrario que ocurre con los ordenadores y portátiles, que se pueden bloquear entre uso y uso, las impresoras no siguen el mismo patrón. Muchos equipos de seguridad desconocen además el número exacto de impresoras en sus entornos. Una estrategia de impresión inteligente bloquea las impresoras, limita los privilegios administrativos, implementa pautas para los nombres de usuario y contraseñas, y ofrece supervisión. Esta es la clave para crear visibilidad, localización y responsabilidad.

LA IMPORTANCIA DE LA COLABORACIÓN

Y es que, además de la visibilidad, que es un aspecto fundamental, también hay que destacar la colaboración como un aspecto clave en una seguridad de impresión efectiva. Con el fin de poner en práctica la inteligencia necesaria para obtener una gran seguridad, las empresas deben disolver las barreras existentes entre los administradores de impresión, los profesionales de la seguridad y el personal dedicado a las auditorías internas. Estos grupos deben estar dispuestos a colaborar con el objeto de proteger una parte fundamental de la red a la que se ha ignorado durante años.

Además, las empresas pueden solucionar las vulnerabilidades relacionadas con la im-

Grandes beneficios

Podemos entender mejor por qué es crucial tener una estrategia de seguridad echando un vistazo a organizaciones que sí tienen. Según datos de IDC, las organizaciones con políticas de seguridad de la impresión han reducido o eliminado el riesgo de una brecha de seguridad. También han reducido los costes y aumentado la eficiencia, prioridades fundamentales para las organizaciones. Además, casi el 30% de las organizaciones redujeron las consultas al servicio de asistencia técnica sobre el equipo de impresión. Este hecho constituye una gran ayuda para aliviar la carga de TI. Desde IDC consideran que, para que cualquier organización tenga éxito en el despliegue de la seguridad de la impresión, es fundamental que los responsables de la toma de decisiones inviertan en la evolución de las necesidades de seguridad de la organización y comprendan la vulnerabilidad que las impresoras plantean a la seguridad. Además, se requiere que los ejecutivos de alto nivel (C-level) impulsen las siguientes iniciativas:

❖ El **CIO/CISO** tiene el papel principal para liderar las iniciativas de seguridad de TI. Se encargará encontrar y desarrollar las mejores prácticas para mantener la seguridad de la impresión.

❖ El **CEO** deberá evaluar los nuevos modelos de negocio y el riesgo asociado a las iniciativas emprendidas por el CIO.

❖ El **CFO** tendrá que ayudar a transferir recursos financieros para desarrollar esa exitosa visión de seguridad de la impresión. Además de desarrollar y monitorizar cuidadosamente los KPIs financieros.

Los líderes TI y de negocios se encargarán de la ejecución real de la visión de seguridad. Además, deben aportar información sobre las mejores prácticas que deben implementarse en toda la empresa. El departamento de TI recopilará datos sobre cómo la seguridad de la impresión dentro de la organización ayuda a la mejora continua de los procesos, e impulsará las estrategias de seguridad y cumplimiento. La fuerza laboral en general también necesita permanecer abierta a los cambios culturales y a las nuevas políticas de la empresa asociadas a la estrategia.

presión, actualizando sistemáticamente el firmware, reduciendo la administración en torno a la infraestructura de impresión, actualizando las bases de datos de impresión de la edición exprés a la profesional, implementando procesos y documentación para que la seguridad sea coherente y mensurable, y ofreciendo formación en concienciación sobre seguridad a los administradores de impresión.

UN PROCESO CONTINUO

La seguridad de la impresión, al igual que la seguridad corporativa, es un proceso continuo. Colaborar con proveedores de servicios gestionados de impresión, que puedan encargarse de los detalles prácticos y ofrecer el nivel de seguridad que los negocios necesitan para funcionar de forma fluida, suele ser una buena solución.

Una estrategia sólida de impresión requiere una amplia gama de componentes. Para la mayoría de las empresas, especialmente en el caso de las pequeñas y medianas empresas, la elaboración y ejecución de este tipo de estrategia de forma interna no forma parte de sus planes. Prefieren dedicar su tiempo y energía a dirigir su empresa.

El primer paso para crear una estrategia de impresión inteligente consiste en plantear una serie de preguntas. Para empezar, ¿cuáles son las impresoras más adecuadas para nuestra organización? ¿Deberíamos implementar impresoras de tinta o impresoras láser? ¿Qué funciones de impresión necesitamos? La respuesta a estas preguntas requiere un equilibrio entre fiabilidad, coste y rendimiento.

QUÉ HAY QUE TENER EN CUENTA

Las empresas deben considerar temas tales como la seguridad, el mantenimiento y el soporte técnico. ¿Debemos gestionar nuestras impresoras de forma interna o trabajar con un proveedor? Con respecto a esta pregunta, existen otras como: ¿Cuenta nuestro equipo de TI con el equipo necesario para gestionar nuestros problemas de impresión? ¿Será más caro gestionar los servicios de impresión de forma interna a largo plazo? En el caso de empresas más pequeñas, la respuesta suele ser que sí.

Los riesgos de las impresoras conectadas a redes no seguras son evidentes y las empresas de cualquier tipo de tamaño deben incorporar los servicios de impresión en su estrategia general de seguridad y productividad. ■

MÁS INFORMACIÓN

- Toda la información sobre el mercado de impresión
- Cuál es la propuesta de Brother para el mercado de impresión
- De la impresión 3D a la 4D
- La impresión, pieza clave para conseguir un mundo más sostenible
- El mercado de impresión, más allá del papel
- La transformación del mercado de impresión
- La impresión como herramienta para mejorar la productividad
- El mercado de impresión ¿preparado para la disrupción digital?

brother
at your side

Piensa a largo plazo

Impresoras para pymes y autónomos

VELOCIDAD

CONECTIVIDAD

DOBLE CARA

CONSUMIBLES XL

3 AÑOS DE GARANTÍA

brother.es

“LA IMPRESIÓN ES CADA VEZ MÁS IMPORTANTE EN LA TOMA DE DECISIONES”

JOSÉ RAMÓN SANZ, RESPONSABLE DE MARKETING DE PRODUCTO DE BROTHER IBERIA

¿Cuáles han sido los cambios que han experimentado las PYMES en relación al mundo de la impresión?

En los últimos años se han producido una serie de transformaciones que todavía continúan. Por ejemplo, una de las principales tendencias en este sentido es la evolución, a nivel de dispositivo, de la impresora propiamente en sí hacia el equipo multifunción.

¿A qué se deben estos cambios?

Sin lugar a dudas, una de las principales causas de esta transformación han sido las crecientes necesidades de digitalización de los documentos por parte de las empresas.

A esto hay que añadir que se está produciendo un cambio generacional que está llevando a que los equipos monocromo, que tradicionalmente han estado en las empresas, vayan siendo sustituidos por equipos de color.

Estos últimos equipos están siendo tendencia debido a que la impresión cada vez es más importante para la toma de decisiones y el color es un elemento que ayuda a incrementar la productividad y en la gestión de la información de las personas que se van incorporando al mundo laboral.

¿Cuáles son las principales demandas de las pequeñas y medianas empresas en relación con la impresión?

Nos encontramos en un contexto en el que cuando una empresa se plantea la adquisición o la renovación de su parque de impresión factores como la impresión como servicio está ganando peso junto con lo que es el dispositivo en sí.

En este sentido, no hay que olvidar que para las empresas actuales es tan importante la adquisición de un equipo como el disponer de unos servicios de impresión gestionados que les permita mejorar la eficiencia de los recursos, reducir el tiempo dedicado a tareas administrativas y obtener una mayor transparencia.

¿Qué papel juega la sostenibilidad en las nuevas formas de imprimir?
La sostenibilidad es un factor cada vez más relevante para las empresas de todo tipo, sector y tamaño y está siendo cada vez más demanda por éstas.

¿Y la seguridad o la movilidad?
En el mundo actual las empresas demandan cada vez más equipos y servicios que fomenten la seguridad.

En relación con la seguridad, las demandas de las pequeñas y medianas empresas no giran tanto alrededor de la puesta en marcha de medidas específicas para la impresión, sino en consultar y preguntar cómo los equipos de impresión son compatibles con los sistemas de seguridad.

En cuanto a la movilidad, ésta es otra de las grandes tendencias del mundo de la impresión. El hecho de que podamos acceder a la información con la que trabajamos en cualquier momento, lugar y desde cualquier dispositivo hace que también la impresión, la digitalización o el escaneado se pueda realizar desde un ordenador convencional o desde un teléfono móvil. Esto también cambia el tipo de productos que las empresas deben de tener instalados.

A la hora de elegir una solución de impresión, ¿qué es lo que más valoran las pequeñas y medianas empresas, los servicios o el equipo en sí?

“EL COLOR ES UN ELEMENTO QUE AYUDA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS”

Todavía las pequeñas empresas, las predominantes en el tejido empresarial español, valoran la compra de equipos como factor de estructura de mercado.

No obstante, los servicios se están incorporando cada vez más a las empresas debido, fundamentalmente, a que se están eliminando una serie de barreras que existían hace unos años y que hacían que este tipo de empresa desestimase los servicios.

Por ejemplo, a la hora de poder tener un equipo como servicio, ya no es necesario disponer de un dispositivo grande, no es necesario acudir a una financiación para poder contar con ellos a largo plazo, y no es necesario endeudarse.

Nos encontramos en un momento en que es el cliente el que elige la forma en que el quiere comprar el equipo, ya que, independientemente de si lo quiere hacer por compra, por renting o de otra manera, los servicios pueden funcionar de igual manera, sin cambiar la forma en que pueda gestionar su parque de impresión.

PARQUES DE IMPRESIÓN DISTRIBUIDOS, LA MEJOR OPCIÓN PARA LAS EMPRESAS

Nos encontramos en un momento en que cualquier empresa tiene que hacer frente a ritmos casi frenéticos y se afanan por evitar el caos de tal forma que su productividad no se vea mermada. Es en este punto donde sacar el máximo partido a cada recurso se vuelve vital y donde disponer de un parque de impresión adaptado a las necesidades de cada empresa puede suponer un plus a la hora de lograr maximizar la productividad.

Si echamos la vista atrás, hace no mucho tiempo las empresas se decantaban por una política de impresión centralizada. Es decir, adquirían un par de equipos para toda la compañía pensando que así se cumplían con las exigencias de sus empleados. ¿Cuál era el resultado? Un caos aún mayor debido a las idas y venidas hasta la impresora, colas de empleados esperando para recoger sus documentos, confusiones y hasta olvidos de información que, en muchas ocasiones, no debe estar disponible para todo el mundo.

Es por ese motivo que contar con un parque de impresión distribuido es, sin lugar a duda, la mejor opción para las empresas. Así se logra satisfacer las necesidades de cada departamento (no hay que olvidar que ni todos trabajan al mismo ritmo ni tienen las mismas demandas de impresión) logrando incrementar la eficiencia operativa y, por ende, la productividad.

Además, un sistema de impresión distribuido no es sinónimo de equipos menos profesionales. Estos siguen ofreciendo características de primer nivel en materias como la seguridad, la fiabilidad y la eficiencia de costes a la par que ofrecen ventajas como un coste total de impresión menor (al ser más equipos y más pequeños), una inversión en hardware más reducida y unos costes de impresión similar a la de equipos de mayor tamaño.

Puedes leer la tribuna de opinión entera en este enlace

¿Cuál es la propuesta de Brother para la pequeña y mediana empresa?

Desde Brother lo que hemos hecho ha sido ir incorporando soluciones de pago por uso, de servicios gestionados, y de gestión eficiente, dinámica y preventiva del parque, de manera que las empresas no se tengan que preocupar de estas cosas y se puedan preocupar de lo más importante: su negocio y sus clientes. ■

MÁS INFORMACIÓN

Toda la información sobre el mercado de impresión

Cuál es la propuesta de Brother para el mercado de impresión

El mercado de impresión ha experimentado una profunda transformación ayudando a las empresas en sus procesos de digitalización.

¡Descubra en nuestro

Centro de Recursos itUser

cómo está evolucionando un sector clave en la Transformación Digital!

ImpresiÓN Digital

Con la colaboración de: brother