



# Impresión Digital

CENTRO DE RECURSOS



La impresión,  
pieza clave para lograr  
un mundo más sostenible

brother

Canon

EPSON  
EXCEED YOUR VISION



# La impresión, pieza clave para lograr un mundo más sostenible

Las políticas de green IT se han convertido en una parte esencial dentro de miles de empresas en todo el mundo. Gracias a ellas es posible reducir la huella de carbono y contribuir al cuidado y al respeto del medio ambiente, pero también pueden ayudar a una empresa a trabajar de una manera más eficiente.

**E**l propio concepto de green IT se refiere al uso eficiente de los recursos tecnológicos para minimizar el impacto de los mismos sobre el medio ambiente, asegurando el cumplimiento de una responsabilidad social intrínseca y maximizando la viabilidad económica de la actividad.

Si se quiere que una empresa adopte con éxito y de forma efectiva este tipo de políticas, el entorno de impresión debe ser uno de sus principales objetivos, ya que es un engranaje fundamental de la maquinaria tecnológica de la empresa que consume energía y recursos, para su correcto funcionamiento.

Y es que, no podemos olvidar que cuidar el planeta es una tarea que podemos hacer en conjunto, y si se trata de empresas mucho más. Un estudio realizado por The Carbon



## Implementar una cultura de sostenibilidad en el trabajo es fundamental para el futuro del medio ambiente

Majors (CDP) señala que solo cien empresas son responsables de más de 70% de las emisiones de CO2 en el mundo, por lo que implementar una cultura de sostenibilidad en el trabajo es fundamental para el futuro del medio ambiente.

En este sentido, la industria de impresión está contribuyendo a reducir el impacto medioambiental empleando recursos renovables. Utiliza tintas con sistemas de base en agua para evitar disolventes; ha optimizado los procesos de producción; reducido las emisiones y las impresiones fallidas. Hoy, se entregan los desechos de impresión a empresas especializadas en reciclaje. Y todo esto hace de la impresión un medio sostenible. Esa concienciación medioambiental anima a los clientes preocupados por el entorno a confiar de nuevo en la impresión.

Además, la clientela de las empresas de impresión tiene un catálogo de nuevos aparatos más eficientes y sostenibles que pueden ad-



quirir, incluyendo impresoras de consumo eficiente; periféricos multifunción, que reducen el número de aparatos necesarios; y servicios de impresión gestionados, que tienen calculadoras medioambientales o de la huella de carbono, y te informan del consumo energético o de papel que has tenido.

Así se puede decir que las empresas de impresión están poniendo los medios. Hoy se puede encontrar en el mercado todo tipo de equipos eficientes y sostenibles. Incluso hay proveedores que ofrecen un plan de recogida y reutilización de los cartuchos de tóner. Y, por supuesto, el reciclaje del papel. De las las pymes es la decisión de aceptarlos.

Sin importar a qué sector pertenezca su empresa, apostar por un modelo sostenible traerá muchos beneficios, no solo para el medio ambiente, sino también en lo que respecta a costos y competitividad.

### CÓMO SER "MÁS VERDES"

En una empresa se necesitan diferentes equipos, como impresoras, copiadoras, escáneres y faxes, cada uno de los cuales supone gastos, sobre todo de consumo energético. Por ello es aconsejable optar por equipos multifuncionales que realicen todos los trabajos en uno solo dispositivo. Contrariamente a la creencia de que su efecto en los costes y en las actividades de la empresa es limitado, con los equipos multifuncionales se reducen los costes de mantenimiento y de electricidad.

Además, también se tiene que trabajar en reducir el uso del papel. Según estimaciones de Gartner, una empresa podría gastar hasta 3% de sus ingresos en papel, impresiones y mantenimiento de archivos. Por su parte, la Resource Conservation Alliance señala que 40% de los árboles talados en el planeta son utilizados para producir papel, por lo que el uso indiscriminado de este recurso es un problema ambiental real.

El papel sigue siendo muy importante para el mundo empresarial, pero reducir su consumo

es posible si se aprovechan algunas tecnologías. Una práctica bastante útil son las impresiones a doble cara, que disminuye el consumo de papel y de recursos y con ello la empresa será más respetuosa con el medio ambiente. Asimismo, al utilizar suministros originales se puede imprimir la información necesaria sin pérdidas generadas por reimpressiones.

El consumo de energía es una de las principales causas del cambio climático, y las empresas son grandes consumidores energéticos. Por

fortuna, esto puede cambiar con la adopción de algunas prácticas, como apagar las impresoras cuando no estén siendo utilizadas, o utilizar las funciones de ahorro energético. Asimismo, es recomendable utilizar dispositivos que consuman menos electricidad.

Estas recomendaciones no serán totalmente efectivas si tu personal no se compromete. Por ello es fundamental crear una cultura de sostenibilidad mediante campañas de educación y promoción de hábitos ahorradores.

### APOSTAR POR EL RECICLAJE Y OTROS HÁBITOS

Para ser “más verdes” es fundamental que las compañías administren eficientemente sus residuos, lo que va más allá de controlar el uso del papel o de utilizar materiales reciclados. También es recomendable aprovechar los programas de empresas en pro del cuidado del medio ambiente.

Por ejemplo, uno de los dispositivos que más usamos es la impresora, donde, además del papel, podemos reciclar otros elementos relacionados con esta herramienta. Además, hay otras acciones que no cuestan ningún esfuerzo llevar a cabo y que pueden hacer de la impresión más respetuosa con el medio ambiente.

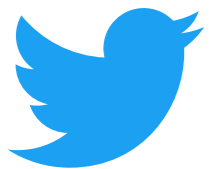
La primera de ellas es la impresión a doble cara, una práctica en la que no solo se ahorra papel, sino que también permite aprovechar mejor este recurso para no hacer un uso abusivo de él. Además, una vez impresos, los documentos que no se necesiten se pueden enviar al contenedor azul. Hay que recordar que el papel es un material cuya materia prima es la madera extraída de ciertos árboles y que la deforestación es uno de los mayores problemas medioambientales a los que se enfrenta el planeta.

La segunda es la impresión en modo folleto. Este modo también ayuda a ahorrar tinta y papel, pero además se contribuye a reducir la huella de CO<sub>2</sub>, mientras que utilizar tipografía como



**LA IMPRESIÓN CONTRIBUYE A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE**

Todas las novedades sobre el mercado de impresión en #IMPRESIONIT



Para ser “más verdes” es fundamental que las compañías administren eficientemente sus residuos

Garamond o Courier contribuye a un menor consumo de consumibles. Pero también existe una tipografía que ayudan a ahorrar un 20% de tinta o láser en cada impresión: Ecofont. Otros gestos como usar menos las negritas o la elección de fuentes más pequeñas, ayudan a hacer un menor empleo de la tinta de tu cartucho o tóner.

Otra forma de contribuir al medio ambiente es reciclar tanto la impresora como los cartuchos. En el caso del dispositivo, estos se pueden llevar a un punto limpio para que, posteriormente, se trasladen a plantas de tratamiento donde se separan y se reciclan según su composición. Si, se va a comprar un nuevo dispositivo que lo sustituya, se puede entregar el equipo antiguo en la tienda donde se compre la nueva impresora.

#### RECICLAJE DE CONSUMIBLES

Pero ¿qué pasa con los consumibles? Es necesario conocer las etiquetas medioambientales de los cartuchos de tinta y los tóneres, así como estar familiarizados con la normativa europea aplicable a productos y servicios. De hecho, desde el 15 de agosto de 2018, la normativa española indica la obligatoriedad del reciclaje de cartuchos de tóner y tinta. Pese a ello, cada año, se tiran más de 375 millones de cartuchos vacíos de tinta y tóneres en todo el mundo, y aproximadamente el 70% de todos los cartuchos de tinta y el 50% de todos los tóneres aún no se reciclan, según datos de Recycleguide. Teniendo en cuenta la normativa actual, es imprescindible saber dónde tirar cartuchos de tinta y tóneres para evitar sanciones. Además, la conciencia medioambiental mejora la imagen de marca.

Para evitar el daño que producen los componentes de cartuchos y tóneres al medio ambiente es muy importante que las empresas se acojan a programas de reciclaje, que ayudan a reducir considerablemente la generación de residuos y fomentan la reutilización de cartuchos y tóneres. Actualmente, los fabricantes de impresoras tienen sus propios programas de reciclaje que facilitan la gestión de la devolución de los consumibles usados, pero el propio consumidor también puede llevarlos a un punto de recogida. Cualquiera de los progra-



mas de reciclaje ayuda a cumplir los objetivos relacionados con la sostenibilidad.

Además, también hay que tener en cuenta que, según un informe de Recyclia y la empresa Waste Zero World (WOW), el 100% de los materiales contenidos en un cartucho de tóner ya es reutilizable en la fabricación de nuevos productos, si es reciclado adecuadamente, lo que convierte la gestión de estos dispositivos en un claro modelo de economía circular en el entorno de los residuos electrónicos.

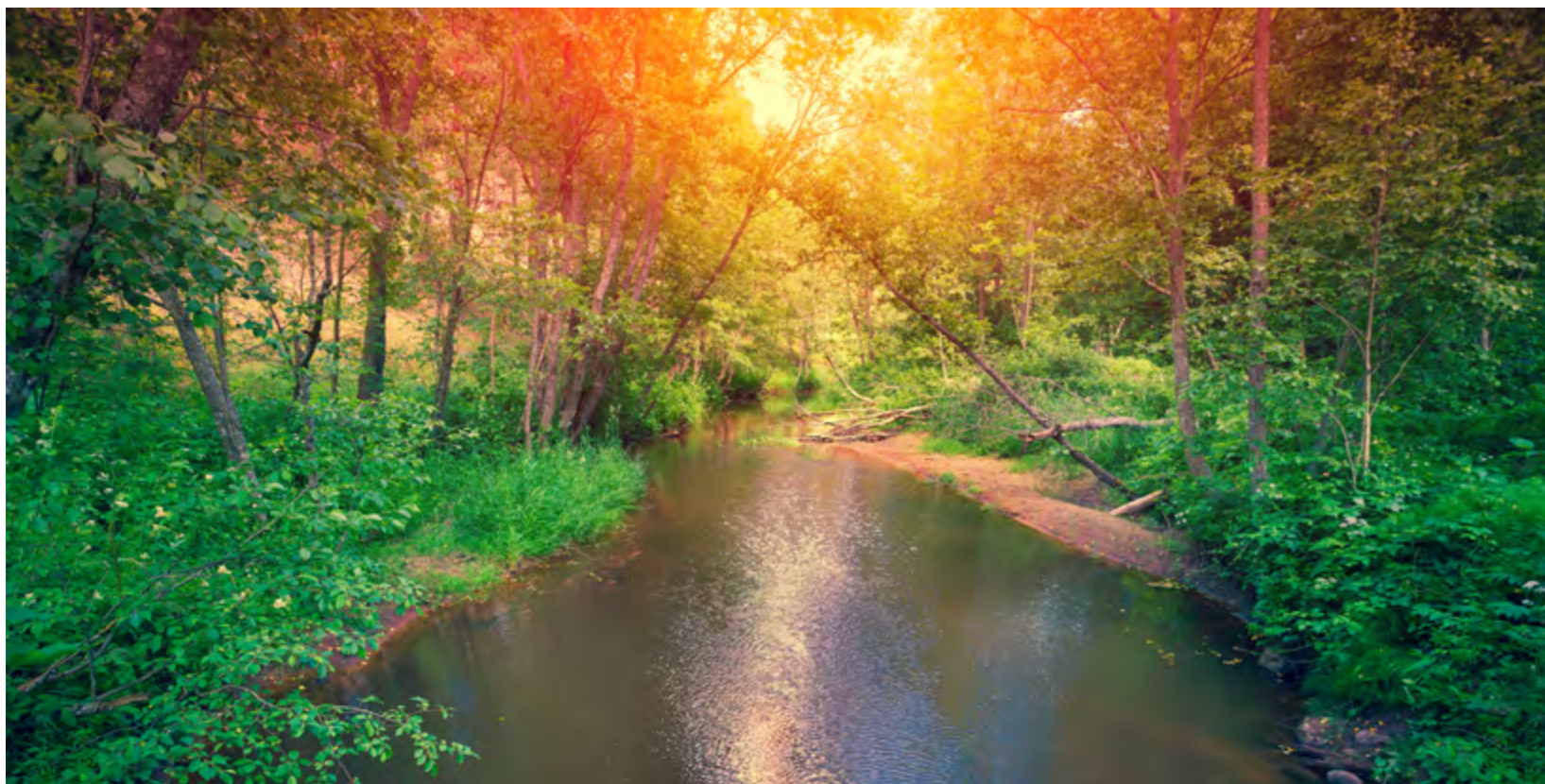
Según este análisis, el reciclaje de un kilogramo de cartuchos de tóner, compuesto por 442,4 gramos de plástico, 387,3 de hierro, 129,3 de polvo de tóner y 41 de aluminio, puede ser reutilizado en su totalidad, lo que pone

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo  
en redes



de manifiesto el rápido desarrollo de la tecnología de reciclaje para cartuchos de impresión. Además, ambas entidades ya desarrollan labores de I+D+i para encontrar nuevas opciones de reutilización de este polvo, tales como un componente en pinturas reflectantes o para asfaltado de carreteras. ■



## MÁS INFORMACIÓN



[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de Brother para el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de Canon para el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de Epson para el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de HP para el mercado de impresión](#)



[El mercado de impresión: más allá del papel](#)



[La transformación del mercado de impresión](#)



[La impresión como herramienta para mejorar la productividad](#)



[El mercado de impresión ¿preparado para la disrupción digital?](#)

# Veloces y versátiles igual que tú

Impresoras multifunción láser color L3000



MÁS  
VELOCIDAD



PACK AHORRO  
TÓNER



WIFI



CONEXIÓN  
MÓVIL



IMPRESIÓN  
SILENCIOSA

3

AÑOS DE  
GARANTÍA\*

brother.es



**SOBRESALIENTE**  
EN COLOR



# “EL ETIQUETADO HA CRECIDO FUERTEMENTE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS”

JOSÉ RAMÓN SANZ, RESPONSABLE DE MARKETING DE PRODUCTO DE BROTHER IBERIA

La impresión de etiquetas está cada vez más extendida en el mundo de los negocios. En términos de crecimiento, ¿cómo se está desarrollando este segmento?

Las empresas tienen cada vez más elementos de identificaciones que se realizan tamaños de papel más pequeños que el habitual A4. Vemos que las necesidades de las empresas van en aumento y así los datos lo avalan: el etiquetado en distribución ha crecido fuertemente en los últimos años. Lo está haciendo a doble dígito -un 20% según la consultora GFK- y se prevé que lo siga haciendo en próximos.

No solo cambia la apariencia del documento en sí, sino en cómo se genera la información. Las etiquetas se generan para necesidades propias de la organización de una

empresa o por necesidad del ámbito de negocio en el que operan, siendo los sectores de logística, sanidad, retail o alimentario los más activos en la implantación de soluciones de etiquetado e identificación. Ya no se generan con información manuscrita o tecleada de forma manual, la tecnología facilita que esta información deje de generarse de forma manual y se comience a hacer de una forma normalizada y visible-clave para el sector alimentario- o bien no visible, a través un código de barras, por ejemplo, muy extendido en los ámbitos de automatización de procesos.

**Sectores como el logístico, la sanidad o el alimentario son, tradicionalmente, los que más beneficios pueden sacar de este tipo**



**de soluciones. ¿Cuáles son las demandas de estos verticales?**

Debido a que el origen de la información de la que parten las etiquetas se encuentra en formato digital, sea en un servidor, en la nube, en un pc o en un dispositivo móvil, la importancia de una solu-

ción con una conectividad avanzada es primordial. Por ello, cada vez están más demandados que los equipos de identificación incluyan conexión red, WiFi o Bluetooth para que se integren a la perfección en el ecosistema conectado y puedan así trabajar de forma au-



tónoma, con otros sistemas, sin la intervención de un operario.

### ¿Existe algún otro sector vertical que pueda sacar partido a la impresión de etiquetas?

Sin duda, el sector retail es el que más ventajas puede incorporar a sus procesos, ya que ven incrementada su productividad y eficiencia. Tanto en la zona de venta como en la trastienda, todo debe de estar claramente visible y bien identificado en estanterías, cajas, carpetas y armarios para realizar las tareas con rapidez. Crear etiquetas fácilmente legibles y de apariencia profesional con toda la información necesaria sobre los productos que necesite el cliente, con logotipos y códigos de barras es clave para facilitar una lectura sin fallos al pasar por caja y así optimizar la experiencia del cliente. Poder realizar etiquetas en el momento que se necesitan, para un re-etiquetado de precios o para volver a poner un artículo a la venta porque la etiqueta se haya deteriorado sin tener que depender de terceros, aumenta notablemente la productividad del punto de venta.

### Recientemente, Brother acaba de anunciar una nueva gama de impresoras de etiquetas profesionales. ¿Cuáles son las principales novedades que ha incorporado la compañía en este lanzamiento?

Este nuevo lanzamiento de la serie de impresoras de etiquetas profesionales TD-4D supone el aumento de la disponibilidad de producto en esta nueva categoría, pero a la vez manteniendo el ADN de Brother mediante productos fiables, productivos y eficiente. Además,

nos adentramos en un nuevo segmento de mercado ofreciendo un mayor rendimiento respecto a los equipos de impresión de etiquetas actuales, sobre los que las nuevas impresoras de etiquetas de tecnología térmica directa suponen un gran salto.

Se trata de equipos muy fáciles de poner en marcha en cualquier empresa, integrables con el software en el cliente y por supuesto con el plus de la conectividad avanzada, que es lo que está demandando

el mercado. Todo ello envuelto en la fiabilidad de la que están dotados todos los productos Brother, con el respaldo de sus 3 años de garantía, que se convierten en un gran factor diferenciador.

### ¿Qué beneficios aporta a las empresas?

Esencialmente podemos resumir las ventajas del etiquetado en 2 fundamentales: la eficiencia y la productividad. La eficiencia del lado de la disminución del error humano, al abandonar las prácticas de identificación manuscrita que se convierten en errores fatales con graves consecuencias.

La productividad viene dada porque se trata de productos profesionales, específicamente pensados para la tarea de la impresión de etiquetas. Su velocidad y garantía de resultado óptimo anulan la pérdida de tiempo ocasionada por sistemas no adaptados a la tarea y que provocan despilfarros de papel o materiales. También la productividad se ve favorecida porque la información siempre está accesible y disponible, por lo que



#ImpresionIT

it User  
TECH & BUSINESS

it  
televisión

José Ramón Sanz  
Responsable de marketing de producto, Brother Iberia

“EL ETIQUETADO ES UNO DE LOS SECTORES MÁS DINÁMICOS DE LA IMPRESIÓN”

no hay lugar a interpretaciones erróneas de la información o una desinformación.

**Brother es una compañía que apuesta por el canal. ¿Pueden los resellers aprovechar la oportunidad de negocio que representa el mercado de impresoras de etiquetas profesionales?**

Por supuesto. Brother va siempre de la mano de su canal de distribución. Dada la atomización del mercado empresarial español que lo compone en su mayoría empresas de tamaño pequeño, el canal es clave para apoyar y asesorar al cliente para cubrir sus necesidades de la forma más eficiente y cercana.

En concreto, con este nuevo lanzamiento, cualquier reseller no precisa de una gran experiencia en el sector del etiquetado profesional puede introducirse con nuestros productos, ya que su facilidad de implantación hace que no necesitan de grandes conocimientos técnicos para ser implantados en cualquier cliente, abriendo así una gran oportunidad de negocio para ellos. Las pymes tienen las mis-

mas necesidades que las grandes empresas, solo que su estructura y presupuestos son más modestos y necesitan soluciones adaptadas que tengan estos factores en cuenta.

**¿Qué papel juegan sus distribuidores a la hora de llevar estas soluciones al mercado?**

El canal es clave para nosotros. Son nuestros ojos, oídos y manos en el terreno. Nos ayudan a complementar nuestra propuesta con servicios y otros productos y nos ayudan a comprender mejor a los clientes finales. Trabajamos con grandes integradores y con especialistas del mundo del ADC y el producto está totalmente disponible para el canal de distribución de Brother. ■



### MÁS INFORMACIÓN



[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de Brother para el mercado de impresión](#)



## Impresión Digital

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo en redes



## VENTAJAS DE LA PERSONALIZACIÓN EN IDENTIFICACIÓN Y ETIQUETADO

Las empresas demandan soluciones de impresión que van más allá de equipos multifunción convencionales. Y es que la impresión en pequeños formatos se ha convertido en una necesidad que crece para las empresas y éstas van más allá de las impresoras de tiques que se encuentran en los puntos de venta. La identificación de instalaciones y artículos cada vez cuenta con una mayor demanda de las empresas que necesitan que el canal de distribución

haga lo que tan bien sabe hacer: apoyar y asesorar.

Y para muestra un botón. Según un estudio de Context, el segmento de "Impresoras de etiquetas, códigos de barras y tiques" es el de mayor crecimiento dentro de la impresión documental en Europa Occidental, con lo que esto supone.

Ofrecer información más clara y comprensible o personalizar productos y documentos son algunos de los motivos por los que una empresa opta por el etiquetado.



**JOSÉ RAMÓN SANZ,**  
Responsable de Marketing de  
Producto de Brother Iberia

No en vano, a través de estas soluciones se evitan las ambigüedades y se minimizan los errores, y, sobre todo, se incrementa la seguridad.

Puedes leer la tribuna de opinión entera en [este enlace](#)





# DESCUENTOS ESPECIALES EN ESCÁNERES DOCUMENTALES

Soluciones de escaneo sencillas y de confianza

Descuento  
**15%**



## DR-C230

Velocidad de escaneo de 30 ppm/60 ipm  
Alimentador de 60 hojas  
Hasta 3.500 escaneados al día  
Escaneo de DNI y pasaportes  
Incluye CaptureOnTouch Pro y CapturePerfect

Descuento  
**15%**



## Scanfront 400

Escáner de red con pantalla táctil 10,1"  
Velocidad de escaneo 45 ppm/90 ipm  
Escaneo de DNI y pasaportes  
Alimentador de 60 hojas  
Hasta 6.000 escaneados al día  
Software de administración remota

Descuento  
**20%**



## DR-M1060

Escáner A3 ultracompacto  
Trayectoria directa de papel o en forma de U  
Velocidad de escaneo de 60 ppm/120 ipm  
Alimentador de 80 hojas  
Hasta 7.500 escaneados al día  
Incluye eCopy PDF Pro Office

Modelos aplicables a la promo: DR-C230, Scanfront 400 y DR-M1060

Válido hasta el 31 de agosto de 2019.



# Canon

See the bigger picture

©Copyright 2019 Canon, L.P. Reservados todos los derechos. Promoción válida hasta el 31 de agosto de 2019. Promoción no acumulable a otras promociones, ni descuentos especiales por proyectos o concursos. No existe un mínimo de unidades. Promoción disponible únicamente en mayoristas autorizados y empresas colaboradoras. Las únicas garantías de los productos y servicios de Canon son las establecidas en la garantía expresa que se incluye con los mismos. Nada de lo aquí indicado debe interpretarse como una garantía adicional. Canon España S.A. no se responsabiliza de los errores u omisiones de carácter técnico o editorial que puedan existir en este documento. Los datos proporcionados se incorporarán a un fichero titularidad de Canon España S.A. para fines de marketing, ventas y soporte de productos informáticos. Si desea ejercitar sus derechos de acceso, rectificación o cancelación, envíenos un correo electrónico a: [cbs\\_marketing@canon.es](mailto:cbs_marketing@canon.es).

LA NOTARÍA RAÚL MUÑOZ MASTRE ELIGE LAS SOLUCIONES DE CANON PARA OPTIMIZAR SUS SISTEMAS

# CÓMO AHORRAR UN 85% DEL TIEMPO DEDICADO A ESCANEADO, ARCHIVADO E IMPRESIÓN CON CANON

La notaría de Raúl Muñoz Maestre, una empresa que lleva más de diez años asesorando a los gallegos en sus trámites, eligió los equipos imageRUNNER ADVANCE 6575 de tercera generación de Canon para optimizar los sistemas de impresión y gestión documental.

Optimizar los sistemas de impresión y gestión documental. Éste era el objetivo de la Notaría de Raúl Muñoz Maestre, una empresa que lleva más de diez años asesorando y acompañando a los gallegos en todos sus trámites notariales, y que, para continuar ayudando a sus clientes a realizar gestiones como testimonios, escrituras públicas o pólizas, ha apostado por las soluciones de Canon. Concretamente, ha sido el distribuidor de Canon VSM Sistemas Coruña quien ha instalado dos equipos

imageRUNNER ADVANCE 6575 de tercera generación. Además, cuentan con un aplicativo MEAP WEB desarrollado por Notarnet que permite modificar los flujos de trabajo para optimizar el día a día.

## CUÁLES FUERON LOS RETOS

La notaría de Raúl Muñoz Maestre siempre se ha caracterizado por estar a la vanguardia tecnológica. Esto, unido al crecimiento exponencial que ha atravesado a lo largo de los últimos años, ha hecho que analice constantemente nuevas posibi-



lidades con las que optimizar cada aspecto de su trabajo diario para ahorrar tiempo, ser más eficientes y, con ello, brindar un servicio mejor y más ágil a sus clientes.

Otro de los retos constantes en este sector es el de disminuir la cantidad de papel acumulado en los escritorios de los empleados, ya que generan inseguridad jurí-



“Hemos reducido el espacio físico destinado a diferentes multifunciones y equipos de sobremesa para contar con dos equipos muy veloces que nos permiten aligerar nuestros trámites”

RAÚL MUÑOZ MAESTRE, NOTARIO



dica por la confidencialidad y trascendencia de muchos de los documentos que se manejan.

Por estas razones, la notaría se planteó estudiar cómo mejorar todos los aspectos relacionados con la digitalización, protección e impresión documental, ya que percibía que se perdía mucho tiempo en procesar los cientos de folios que forman parte de su trabajo diario. Es entonces cuando contactan con Notarnet, una consultora tecnológica, partner de Canon, especializada en ofrecer servicios de calidad a notarías, para valorar opciones con las que agilizar todos estos procesos.

#### EN QUÉ CONSISTE LA SOLUCIÓN

Tras analizar el trabajo diario de la notaría de Raúl Muñoz Maestre se optó por la plataforma MEAP WEB y los equipos de Canon como la so-

lución más adecuada. El desarrollo llevado a cabo por Notarnet permite modificar los flujos de trabajo de los equipos multifunción Canon para optimizar el trabajo diario de los 16 empleados de la notaría y mejorar la accesibilidad a los documentos.

La solución elegida se compone también de dos unidades del equipo imageRUNNER ADVANCE 6575, implementados por VSM Sistemas Coruña. Se trata de equipos multifunción que imprimen A4 y A3 en blanco y negro a velocidades de hasta 75 páginas por minuto, lo que permite imprimir una escritura notarial completa en menos de un minuto.

El escáner de estos equipos cuenta con un alimentador automático de

documentos de doble cara de hasta 300 hojas con tecnología DADF, necesario para escanear extensos documentos notariales a color sin tener que dar la vuelta manualmente a cada página. Adicionalmente, a estos equipos se les ha añadido dos finalizadores externos que clasifican automáticamente los documentos, los grapan o, incluso, los plastifican. Esto supone un ahorro de tiempo considerable y permite que el equipo humano centre su atención y su tiempo en tareas de mayor valor añadido.

El conjunto final, unido a la plataforma MEAP WEB, es tan potente que ha permitido sustituir por completo la anterior plataforma de impresión, compuesta por tres equipos multifunción y diversos escáneres

individuales. Esto supone un ahorro significativo en mantenimiento de equipos y un aumento en la velocidad de procesamiento, escaneo e impresión de documentos.

En palabras de Raúl Muñoz Maestre, “esta solución es un tres en uno, lo que antes eran tres pasos desde el punto de vista informático (escaneo, archivado y vinculación del documento) ahora se hace automáticamente con solo acercarnos a los equipos. Si simplificar dos pasos en uno es bueno, simplificar tres es magnífico”.

La solución se instaló en media mañana y, tras un mes de uso, se han logrado multitud de beneficios en todo lo relacionado con agilidad de la gestión documental. Sin embargo, la facilidad de uso ha resul-

tado ser un valor tan importante como la velocidad. En el momento de la instalación se instruyó a los empleados en su uso, pero la formación no llevó más de 10 minutos por su diseño intuitivo, sencillo y práctico.

### PRINCIPALES RESULTADOS

Con estas soluciones la notaria ha logrado disminuir la cantidad de papel sobre los escritorios de los empleados, ahorra tiempo en las labores de escaneo, archivado e impresión y mejorar el procesamiento de documentos.

Raúl Muñoz Maestre resume los beneficios al indicar que “ganamos en tiempo y ganamos en espacio. Hemos reducido el espacio físico destinado a diferentes multifuncionales y equipos de sobremesa para contar con dos equipos muy veloces que nos permiten aligerar nuestros trámites”.

Los empleados cuentan ahora con una solución intuitiva que agiliza enormemente su trabajo diario y que evita pérdidas documentales y amontonamientos caóticos de papeles sobre cada escritorio. Sim-

plemente se tienen que acercar al equipo multifunción, seguir las instrucciones según el documento a tratar y, automáticamente y mediante flujos de trabajo automatizados, cada documento se digitaliza creando un archivo completo, con todas las hojas, que se guarda directamente en la carpeta que debe albergarlo. Así, se ahorra la tarea puramente manual de seleccionar cada archivo, escanearlo lote por lote, vincularlo en el orden correcto y evitar que haya páginas en blanco.

Para cuantificar el ahorro de tiempo se ha realizado una prueba con una escritura de más de 260 páginas.



¿Te gusta este reportaje?

Compártelo en redes



Mediante la nueva solución el documento estaba escaneado, archivado y listo para imprimir en 90 segundos. Un proceso que antes llevaba hasta 10 minutos y que supone un 85% de ahorro de tiempo respecto a la anterior manera de trabajar.

Los documentos digitalizados se encuentran en MEAP, una plataforma común que, para Raúl Muñoz, supone “un ahorro de tiempo y de

papel. Cada vez que escaneamos un documento sabemos que no se pierde y podemos compartirlo rápidamente sin necesidad de imprimirlo y, si tenemos que imprimirlo, cada uno se lleva sus papeles correctamente clasificados y grapados gracias a los finisher”.

Otros aspectos del trabajo diario, como el tratamiento de DNI o pasaportes, también se han visto beneficiados. Ahora se pueden colocar diversos DNI en el escáner y, con dos pasadas, los equipos son capaces de dividirlos en archivos distintos, llevarlos a la carpeta-destino deseada y vincularlos a la ficha de cada cliente.

Este concepto de notaría está en constante expansión y las posibilidades, en lo que a digitalización se refiere, son casi infinitas. ■

### MÁS INFORMACIÓN

[Conoce más detalles de casos de éxito de Canon](#)

[Toda la información del mercado de impresión](#)



96%

menos de energía que las impresoras láser

92%

Hasta un 92% menos de CO<sub>2</sub> que las impresoras láser

94%

menos de residuos que las impresoras láser



Tecnología ecológica, sin gas ozono



CON PRINT365 DISFRUTARÁ DE UN TODO INCLUIDO

INCLUYE



Impresoras o multifunción (de 1 a 10 unidades)



Entrega automática de los consumibles



Asistencia y mantenimiento in situ



Herramienta de seguimiento del consumo



**MENSUALIDAD FIJA**



[www.epson.es/print365](http://www.epson.es/print365)



**EPSON**<sup>®</sup>

# “LA INYECCIÓN DE TINTA VA A SER LA TECNOLOGÍA IMPERANTE”

ÓSCAR VISUÑA, DIRECTOR DIVISIÓN BUSINESS EN EPSON IBÉRICA

**E**l mercado de impresión crece a ritmos del 10%. ¿Crees que esta tendencia va a continuar?

El crecimiento que está experimentando el mercado de impresión es una gran noticia para el sector tras unos años difíciles. Desde Epson nos mostramos confiados en el hecho de que estos incrementos continúen a corto/medio plazo.

**¿Cuáles son los motivos del crecimiento del mercado de impresión?**

Fundamentalmente son dos los motores de crecimiento. Uno de ellos es el tema tecnológico, que está impulsando el sector y, el otro, es un tema exógeno a los fabricantes, que es la coyuntura.

España ha afrontado unos años muy duros de crisis donde se produjo un parón en la renovación del par-



que informático, y en el que la impresión se vio muy afectada. Ahora nos encontramos en un momento en el que, aunque todavía no se están registrando los crecimientos previos a la crisis y todavía existe incertidumbre, las empresas están renovando

su tecnología y eso incide en esos crecimientos tan importantes que estamos viendo y que confiamos que se mantengan en el tiempo.

**Uno de los motores del crecimiento ha sido el mercado de**

**inyección de tinta. ¿Cuáles han sido los motivos de la subida de esta tecnología?**

La impresión de tinta en el entorno de empresa no se encontraba muy presente, sino que era la tecnología imperante en los entornos de consumo y en la impresión profesional. En el caso de las empresas, hasta no hace mucho, la tecnología imperante era el láser.

Algunos fabricantes como Epson hemos apostado por la inyección de tinta liderando los desarrollos. En la actualidad, ésta ya está totalmente preparada para afrontar los retos de este entorno y, de hecho, desde hace cuatro o cinco años ya se está implantado en las empresas, contribuyendo, de esta manera, al crecimiento del mercado de impresión.



### ¿De qué manera va a evolucionar el segmento de impresión de tinta?

La evolución se va a centrar, sobre todo, en la oferta. Hasta hace poco tiempo, Epson disponía de disruptivos más bien pequeños y hoy ya disponemos de equipos de hasta 100 páginas por minuto.

Nuestro portfolio está creciendo cada vez más y está pasando del entorno oficina más estándar hasta los conocidos como "print rooms" o impresión más profesional.

### ¿Cuáles son las principales ventajas de esta tecnología?

La inyección de tinta ofrece numerosas ventajas a las empresas ya que aporta reducción de consumo energético, un factor muy importante y que las empresas tienen que tener en cuenta, más en los tiempos en los que vivimos.

La visión de la inyección de tinta en la impresión y en cuanto a la reducción del impacto medioambiental es bastante holística. Es decir, no se trata únicamente de la reducción en el consumo energético, sino que, gracias a esta tecnología, también



Todas las novedades sobre el mercado de impresión en #IMPRESIONIT

se produce una reducción muy importante en lo que a residuos se refiere. La inyección de tinta produce un 96% menos de residuos que un equipo láser y son soluciones que no emiten CO2. Todo esto aporta una visión muy diferente sin que se note en el precio. La ecología cada

vez vende más y hay tecnologías que son más ecológicas, pero también son más caras. En el caso de la inyección de tinta, esto no se produce. Somos competidores en precio a tecnologías similares como puede ser el láser.

### ¿Cuál es la propuesta de Epson en este sentido?

Nuestra estrategia pasa por apostar por la inyección de tinta. De hecho, se basa en el cambio a esta tecnología, ya que creemos que va

a ser imperante en pocos años.

La inyección de tinta es una tecnología muy flexible, con lo cual se puede estar imprimiendo cualquier tipo de aplicación y puedes "disparar" cualquier tipo de tinta al papel o al material que sea, ya que es muy versátil. En Epson estamos convencidos de que el láser va a ser una tecnología de nicho.

Para que se hagan una idea, la analogía que hacemos es que la inyección de tinta es al láser lo que el coche de combustión es al coche híbrido o eléctrico. Se está migrando a tecnologías más sostenibles y más respetuosas con el medio ambiente.

### En esta apuesta por la inyección de tinta, ¿cuál es el papel que tiene que jugar el canal de distribución?

El rol que va a jugar el canal de distribución es básico. Epson es una compañía 100% canal de distribución ya que los resellers son el complemento ideal para nuestra innovación.

En Epson somos inventores. Somos fabricantes de tecnología y nos dedicamos a innovar, siempre

#ImpresionIT

it User  
TECH & BUSINESS

it televisión

Oscar Visuña  
Director Division Business, Epson Ibérica

“EPSON ES UNA COMPAÑÍA QUE BASA SU ESTRATEGIA EN LA INNOVACIÓN”

de manera sostenible. Todo lo que desarrollamos, ya sea tecnología para Epson o para aquellas empresas que integran nuestra tecnología en sus productos, siempre es buscando la mejora en la eficiencia energética, menos emisión de residuos, menos emisión de

CO2 y más sostenibilidad. Éste es nuestro rol.

El rol del canal de distribución es poner su experiencia en cada uno de los entornos donde se necesitan tecnología, como sanidad, retail o administración pública, para hacer llegar nuestra oferta. ■



### MÁS INFORMACIÓN



[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de Epson para el mercado de impresión](#)

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo en redes



## ELEGIR LA TECNOLOGÍA DE UNA FORMA SENSATA PERMITE MEJORAR EL MEDIOAMBIENTE Y LA PRODUCTIVIDAD

Es cierto que todos los niveles que componen cualquier entorno empresarial deberían repensar ciertos conceptos, prioridades y objetivos. Estamos acostumbrados (y lo hacemos muy bien) a cuestionar todos los costes en nuestras cuentas y en los presupuestos de los departamentos, pero tenemos que asegurarnos de examinar también los costes ocultos.

Por supuesto, los niveles de productividad y todo el concepto de lo que significa

ser productivo varían de un país a otro. Sin embargo, hay un lugar común en cualquier empresa y para cualquier profesional: la necesidad de aprovechar al máximo nuestro valioso tiempo. ¿Cómo podemos estar seguros de que todos nuestros equipos disponen de lo necesario para trabajar de la forma más eficiente posible? ¿Qué debo tener en cuenta respecto al impacto medioambiental y social de nuestra estrategia empresarial? ¿Y

cómo contribuye todo esto al rendimiento del negocio?

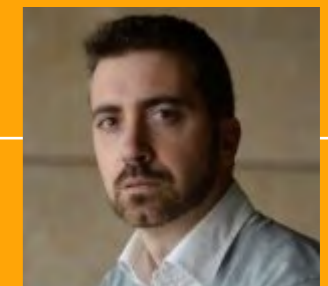
No se trata de preguntas nuevas. El problema es que ya hemos aprovechado las oportunidades de más fácil integración o respuesta, es decir, aquellos aspectos cotidianos que permiten reducir costes operativos y nos hacen más ecológicos: energías renovables, reaprovechamiento de recursos, limitación de viajes...

¿Pero has pensado en cómo la tecnología y las aplicaciones han transformado lo

que podemos conseguir? La innovación nos ha permitido reducir los costes a todos los niveles. Las grandes tendencias como el cambio climático y las emisiones de carbono, que aumentan la presión sobre los recursos naturales y generan expectativas sobre el rendimiento medioambiental de las corporaciones, han inspirado mejoras radicales en las tecnologías respecto a la energía y también los modelos de negocio. Todo esto nos ha permitido ser más efi-

cientos y sostenibles. Incluso podemos cambiar nuestro propio comportamiento para contribuir a conseguir una mayor claridad estratégica, como señala Ann Latham para Forbes.

Puedes leer la tribuna de opinión entera en [este enlace](#)



RAÚL SANAHUJA,  
Communications Manager, Epson



# THE FIXER

DEFIENDA SU RED

Solo las impresoras más seguras del mundo pueden detectar amenazas y recuperarse automáticamente<sup>1</sup>.

Más información en [hp.es/seguridad](https://hp.es/seguridad)



keep reinventing

<sup>1</sup>Basado en el análisis de HP de la información publicada en 2018 sobre las funciones de seguridad de las impresoras de la competencia de la misma categoría. Solo HP ofrece una combinación de funciones de seguridad que incluye la supervisión para detectar y detener automáticamente un ataque y, posteriormente, validar automáticamente la integridad del software durante el reinicio del dispositivo. Para consultar una lista de las impresoras, visite: [hp.com/go/PrintersThatProtect](https://hp.com/go/PrintersThatProtect).

Para obtener más información: [hp.com/go/printersecurityclaims](https://hp.com/go/printersecurityclaims).



# “LA IMPRESIÓN SE VA A TRANSFORMAR EN UN PROCESO INTELIGENTE Y EFICIENTE”

ELIXA TAMAYO, RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO CONTRACTUAL DE HP ESPAÑA

**Las empresas se encuentran en un momento en el que están pensando en modificar sus flujos documentales para adaptarse a la realidad digital. En su opinión, ¿cómo está avanzando este proceso?**

En líneas generales, la transformación digital está avanzando a buen ritmo en el área de la gestión documental, aprovechando la eficiencia y agilidad que ofrece la digitalización para la gestión, almacenamiento y distribución de los documentos. Eso sí, la digitalización no supone la completa desaparición del papel, sino un correcto dimensionamiento de este dentro de los flujos documentales de cada organización.

Debido al gran volumen de información que manejan muchas empresas, la tendencia más importante actualmente es la demanda

de servicios y soluciones contractuales en el área de la impresión y la gestión documental.

**¿Qué ventajas aporta a las empresas?**

Por un lado, la digitalización facilita el acceso a los contenidos, reduce costes y contribuye a preservar el

medio ambiente gracias a un menor gasto de consumibles y papel. Por otro, el actual modelo de servicios de impresión gestionados optimiza aún más los recursos de la empresa y ayuda a integrar fácilmente los flujos de trabajo digitales y en papel. Además, impulsa la movilidad de los empleados sin que la empresa

tenga que asumir internamente la gestión y actualización de complejas flotas de dispositivos.

Como destacábamos antes, la seguridad es un aspecto esencial en los flujos documentales.

Al reducir enormemente el número de pasos incluidos en cada flujo de trabajo y establecer un único inicio de sesión (lo que tiene un efecto exponencial en los grandes grupos de usuarios y cuando se analizan largos períodos de tiempo), las aplicaciones HP JetAdvantage pueden ayudar a ahorrar tiempo y dinero a las empresas.

Facilitar el acceso a los contenidos gracias a la digitalización y simplificar el procesamiento de documentos tiene también una clara repercusión sobre la fuerza de trabajo móvil. La optimización de los flujos de trabajo, por otro lado, reduce las



posibilidades de cometer errores en la introducción de datos, especialmente cuando se procesan muchos documentos. Finalmente, al integrar estas apps en los equipos multifunción, se reduce la necesidad de disponer de ordenadores para el procesamiento de documentos, además de ahorrar en los costes de la gestión de software y los servidores.

**¿Qué elementos tienen que tener en cuenta las empresas a la**

**hora de poner en marcha estas estrategias?**

La estrategia de impresión y gestión documental dependerá en gran parte del tamaño de la empresa -y de los volúmenes documentales asociados a sus procesos de negocio- y del sector en el que opere, ya

Todas las novedades sobre el mercado de impresión en #IMPRESIONIT



que determinados ámbitos fuertemente regulados exigen soluciones especializadas y de alta seguridad. Como elementos comunes, se debe tener en cuenta la gestión de entornos multidispositivo y multiplataforma, la integración de los flujos de la nube y la protección en tiempo real frente a las ciberamenazas.

Por lo que respecta a las normativas de protección de datos, las soluciones y sistemas de gestión documental deben incorporar funciones avanzadas para cifrar la información almacenada en los equipos.

**¿Supone este paso que las empresas van a dejar de imprimir o, por el contrario, que van a realizar una impresión más inteligente?**

Sin duda, la impresión se va a transformar -ya lo está haciendo- en un proceso inteligente y eficiente. De ahí el auge de los servicios gestionados (actualmente, en torno al 70 % del mercado de impresión profesional se basa ya en la demanda de servicios gestionados), puesto que ayudan a ahorrar tiempo y dinero y permiten a las empresas acceder a las últimas innovaciones y avances

en seguridad. Con este tipo de servicios, la empresa puede controlar en todo momento qué se imprime, quién lo hace y qué costes supone.

**A la hora de evolucionar hacia estas nuevas tendencias, ¿dónde encuentran más frenos las empresas, en aspectos técnicos o en aspectos culturales?**

El principal freno suele ser la falta de recursos materiales y humanos para gestionar entornos cada vez más complejos. Por ello, la externalización de la impresión a través de los servicios gestionados, confiando a un experto estos procesos, se ha convertido en una ayuda clave para empresas de todos los tamaños. Los aspectos culturales y de resistencia al cambio dentro de las organizaciones también pueden frenar la adopción de los nuevos modelos.

**¿Qué tipo de empresa se encuentra con más dificultades a la hora de adaptar sus flujos documentales a la realidad digital?**

Cada tipo de empresa se enfrenta a sus propias dificultades. Por un lado, las grandes compañías



Fernando Núñez  
Director del negocio de Impresión de Gran Formato para HP Iberia



**EL MERCADO DE IMPRESIÓN DE GRAN FORMATO ESTÁ RETOMANDO A LA SENDA DEL CRECIMIENTO**

disponen lógicamente de más recursos y, en algunos casos, de personal cualificado para gestionar estos procesos. Sin embargo, sus flujos de información suelen ser numerosos y complejos, al implicar un gran número de usuarios y dispositivos. Mejorar la seguridad y la productividad en entornos tan diversos es una tarea de alta exigencia.

Por su parte, las pymes trabajan con flujos de información más reducidos y sus parques informáticos y de impresión son también más limitados y manejables. Por el contrario, la ausencia de estra-

tegias de seguridad o el desconocimiento sobre cuestiones de cumplimiento normativo como el GDPR puede suponerles graves amenazas.

HP está cambiando estas reglas de juego con una gama de aplicaciones específicas, optimizadas para la nube y los entornos móviles. El coste de adquisición es mucho menor y la experiencia está completamente adaptada al uso que le vaya a dar cada cliente. Con nuestra oferta de servicios cloud, queremos que las actividades de impresión y escaneado sean lo más sencillas posibles.

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo  
en redes



### ¿Cuál es la oferta de su compañía para ayudar a las empresas en sus procesos de digitalización?

Por un lado, las aplicaciones JetAdvantage facilitan la creación y el despliegue de flujos de trabajo de documentos basados en la nube. Permiten que los resellers certificados por HP personalicen la forma en la que las impresoras multifunción (MFP) de HP dan soporte al usuario, al proporcionar un conjunto personalizado de servicios adaptados a su forma concreta de trabajar, ahorrando así tiempo y dinero a las empresas al hacer que la información en papel sea tan fácil de manejar como los datos digitales. Por otro lado, la tecnología Smart Device Services (SDS), basada en la nube, reduce drásticamente los costes de servicio, maximiza el tiempo de actividad del dispositivo y ofrece un servicio excepcional a millones de equipos en todo el mundo. SDS puede resolver de forma remota algunos problemas

## Impresión Digital

y dotar a los técnicos con la información necesaria para lograr tasas de reparaciones un 5-10 % más altas, a menudo logrando el 95 % de las reparaciones en una primera visita.

Finalmente, en el entorno de hardware HP disponemos de un portfolio de impresoras multifunción que minimizan el tiempo que dedican los usuarios a gestionar e implementar soluciones de productividad y mejoran las características de seguridad y ahorro de energía. Asimismo, nuestro nuevo catálogo de LaserJet A3 (LaserJet 700 y 800) para pymes ofrece el nivel de seguridad de impresión más sólido de la industria para ayudar a los clientes a proteger los dispositivos, los datos y los documentos.

Puedes leer la entrevista completa en este [enlace](#). ■

### MÁS INFORMACIÓN

[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)

[Cuál es la propuesta de HP para el mercado de impresión](#)



El mercado de impresión ha experimentado una profunda transformación ayudando a las empresas en sus procesos de digitalización.

¡Descubra en nuestro



cómo está evolucionando un sector clave en la Transformación Digital!



# Impresión Digital

Con la colaboración de:

**brother**

**Canon**

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

