



Impresión Digital

CENTRO DE RECURSOS



Inteligencia artificial, ¿como afecta al mundo de la impresión?

brother



Inteligencia artificial, ¿cómo afecta al mundo de la impresión?

La industria de la impresión se enfrenta a la realidad de la disrupción digital. Muchas empresas son muy conscientes del valor potencial de la IA, y están introduciendo esta tecnología en la automatización de impresoras inteligentes. Los proveedores de impresión deben invertir en esta tecnología que mantendrá sus dispositivos relevantes.

La inteligencia artificial (IA) está impulsando una nueva ola de disrupción digital. Según Tractica, para el año 2025, los ingresos anuales globales de los productos y servicios basados en IA alcanzarán los 59.750 millones de dólares. Los mercados verticales más grandes para IA incluyen fintech, salud,



La automatización de procesos de impresión será clave en la oficina del futuro

Los avances tecnológicos, la evolución de nuestros propios roles laborales y la configuración de la oficina predominan cuando pensamos en el futuro lugar de trabajo, pero el impacto que la tecnología conectada tiene en la experiencia del cliente será nada menos que transformacional.

Los signos de esta evolución ya son evidentes. La convergencia de la nube y la tecnología predictiva están conduciendo a un servicio al cliente rápido, impecable y altamente personalizado, abriendo así nuevas y enormes oportunidades de crecimiento para los negocios visionarios.

La inteligencia artificial pronto apoyará una serie de nuevas tecnologías que nos ahorrarán tiempo y nos harán más productivos en el trabajo. Así, por ejemplo, a nivel de auto reaprovisionamiento, las impresoras multifunción inteligentes ya pueden encargarse de su propia tinta cuando empieza a escasear. Además, las impresoras con capacidad de impresión biométrica conocerán las preferencias individuales de los trabajadores. Todo esto ahorrará tiempo, elevará a los trabajadores en la cadena de valor, liberando a las personas para que centren sus esfuerzos en proporcionar el mejor servicio posible a los clientes.

transporte y venta minorista. Si bien la búsqueda de inteligencia artificial ha perdurado durante los últimos 70 años, es solo los avances tecnológicos dramáticos están acelerando su despliegue. Hoy en día, la disponibilidad de unidades de procesamiento gráfico (GPU) de alto nivel, las mejoras en los algoritmos y el aumento exponencial y la abundancia de datos han acelerado la eficacia de la IA.

QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La IA se ha convertido en un término general para la tecnología que simula la inteligencia de los humanos en las máquinas, lo que les permite aprender de la experiencia, adaptarse a

los nuevos hechos y realizar tareas similares a las de los humanos. Como señala Quocirca, el uso de estas tecnologías puede capacitar a las máquinas para realizar tareas específicas mediante el procesamiento de grandes cantidades de datos y el reconocimiento de patrones en los datos. Es importante tener en cuenta que la IA no es una sola tecnología, sino una combinación de varias, que incluyen el aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, el procesamiento del lenguaje natural (PNL) y la computación cognitiva.

Sin embargo, la combinación de aprendizaje automático y técnicas de aprendizaje profundo son prometedoras para ayudar a impulsar la in-



novación, la productividad y la eficiencia para las empresas y sus empleados. A medida que la IA gana impulso, las compañías deberán considerar los beneficios de aplicar estas tecnologías a sus productos y servicios, incluida la impresión.

CÓMO AFECTA LA IA A LA IMPRESIÓN

La combinación de Big Data e IA permite a las empresas impulsar una mayor eficiencia al realizar un mantenimiento predictivo de manera más efectiva. El mantenimiento predictivo no

es nada nuevo en la industria de la impresión, y la calidad y eficiencia del servicio es la razón principal por la que las organizaciones recurren a un servicio de impresión gestionado (MPS).

La mayoría de los dispositivos (impresoras en red, copiadoras e impresoras multifunción) tienen tecnología de sensores incorporada que permite recopilar y analizar datos. Sin embargo, el volumen de datos que generan los dispositivos de impresión conectados aún no se ha explotado completamente, más allá de la

supervisión continua. En muchos casos, las herramientas analíticas de gestión de impresión no están diseñadas para el análisis masivo de datos y, a menudo, no son lo suficientemente flexibles para incorporar el aprendizaje automático. La clave para mejorar la eficiencia del negocio es dar el siguiente paso y combinar algoritmos avanzados con el aprendizaje automático para tomar medidas en tiempo real. Los fabricantes de impresión deben determinar las mejores formas de integrar la inteligencia en sus dispositivos y luego desarrollar las técnicas óptimas para recopilar y analizar datos para generar información útil.

OJO A LA SEGURIDAD

Por otro lado, la IA tiene el potencial de ser tanto un amigo como un enemigo cuando se trata de seguridad. Se piensa que la próxima generación de malware utilizará la IA para comportarse como un atacante humano, identificando objetivos y evitando la detección. Dado que las impresoras y dispositivos multifunción son dispositivos conectados exigirá una nueva clase de seguridad que utilice IA para permitir que los dispositivos se monitoricen a sí mismos y se curen automáticamente.

En lugar de parches ocasionales a nivel de dispositivo, el aprendizaje automático combinado con una toma de decisiones de IA más avanzada ayudará a los fabricantes a propor-



CÓMO INFLUYE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN NUESTRA VIDA

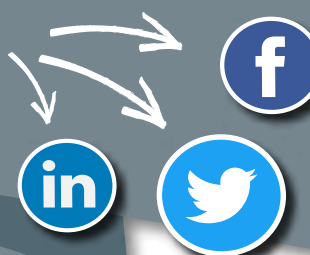


Todas las novedades sobre el mercado de impresión en **#IMPRESIONIT**



¿Te gusta este reportaje?

Compártelo en redes



cionar análisis de comportamiento a nivel de red y detección de anomalías en tiempo real. Cuando se produce una brecha en la seguridad, una respuesta efectiva y rápida utilizando el aprendizaje automático en combinación con un motor de análisis avanzado puede optimizar los esfuerzos de remediación.

HACIA UN MUNDO DIGITAL

Finalmente, si bien muchos negocios siguen dependiendo del papel, la aceleración de las iniciativas de digitalización está en marcha. La automatización de procesos robóticos (RPA) es complementaria a la IA, ya que es una clase de software que replica las acciones de los seres humanos para ejecutar procesos de negocios. Aunque los robots RPA no tienen la capacidad de autoaprender, cuando la tecnología se combina con la IA, puede ser extremadamente potente.

Aunque no es necesariamente verdadera la inteligencia artificial, la tecnología RPA utili-

za algoritmos para comprender documentos complejos no estructurados, como información escrita a mano y escrita, y convertirlos en archivos digitales legibles y categorizados. Los trabajos manuales repetitivos, como el procesamiento de facturas, pueden manejarse de manera efectiva utilizando este enfoque. La automatización de los procesos basados en papel es tanto un desafío como una oportunidad para la industria de la impresión: si la IA puede integrarse en las plataformas de captura de documentos, proporcionará un puente muy necesario entre el mundo del papel y el digital.

En definitiva, en el ámbito de la impresión, la IA tendrá aplicaciones a través de la técnica de Machine Learning con el objetivo de hacer que el equipo de impresión se adapte a la forma de imprimir de cada usuario concreto. De hecho, mediante la incorporación de IA en la impresión se conseguirá automatizar tareas y eliminar cuellos de botella, lo que redundará en empleados más productivos. ■



MÁS INFORMACIÓN



[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de Brother para el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de LRS para el mercado de impresión](#)



[La importancia de la seguridad en el mundo de la impresión](#)



[De la impresión 3D a la 4D](#)



[La impresión, pieza clave para conseguir un mundo más sostenible](#)



[El mercado de impresión, más allá del papel](#)



[La transformación del mercado de impresión](#)



[La impresión como herramienta para mejorar la productividad](#)



[El mercado de impresión ¿preparado para la disrupción digital?](#)

Diseñadas para empresas

Gama profesional
de impresoras multifunción

brother.es/gama-profesional



Equipos de impresión pensados para satisfacer las necesidades de cualquier negocio

Las impresoras multifunción láser y tinta profesionales proporcionan a las empresas una solución de impresión perfecta y a su medida. Sea cual sea su tamaño o actividad, si necesitan monocromo o color, A4 o A3, en Brother encontrarán el equipo idóneo. Disponibles con servicios de impresión gestionados.

“LA INFORMÁTICA SOSTENIBLE ES UNA TENDENCIA EN ALZA, TAMBIÉN EN LA IMPRESIÓN”

JOSÉ RAMÓN SANZ, RESPONSABLE DE MARKETING DE PRODUCTO DE BROTHER IBERIA

● Cómo va a evolucionar el mercado de impresión tanto a nivel global como en España?

El mercado de impresión tradicional, en términos generales, es un mercado maduro. Esto hace que no esperemos que se produzcan grandes crecimientos en los próximos años.

En cambio, sí que esperamos que se produzca una evolución continua tanto en el desarrollo de los dispositivos como en la forma de comprar de las empresas.

¿Qué factores son los que van a marcar la evolución de los hábitos de compra de las empresas?

Las empresas cada vez valoran más las características de los dispositivos. En este sentido, los multifunción cada vez va ganando más peso en las empresas. Esta



tendencia no es sólo a nivel global, sino que también se está produciendo en España.

El color es otra de las tendencias que se están imponiendo en las empresas y es un factor muy valorado en las decisiones de

compra de los clientes. Más allá de la impresión tradicional, existen áreas dentro de este mercado que tienen un amplio recorrido y un grandísimo crecimiento, como son las soluciones de identificación y etiquetado.

¿Cuáles van a ser las principales tendencias que van a marcar el mercado de impresión este año?

Las tendencias que se han consolidado en años anteriores continuarán siendo las que marcarán el desarrollo del mercado de impresión este año.

Por ejemplo, la movilidad seguirá siendo esencial para las empresas, que ven imprescindible que los equipos de impresión permitan imprimir o digitalizar documentos desde dispositivos móviles.

La seguridad y el cloud también van a predominar. No hay que olvidar que la información que trabajamos se encuentra alojada en servidores, que no tienen que ser físicos. Incluso, a la hora de digitalizar, la información la guardamos no en nuestro dispositivo, sino en la nube. Todo esto tiene que ser

compatible con soluciones de seguridad cada vez más evolucionadas que aseguren que nadie que no tenga permiso va a acceder a esos datos.

¿De qué manera influye el Green IT en el mercado de impresión?

Sin lugar a dudas, el Green IT, o la tecnología verde, está adquiriendo importancia en el mundo de la impresión. Ésta es otra tendencia que evolucionará este año y que será cada vez más considerada por las empresas a la hora de adquirir un determinado equipo de impresión.

La informática sostenible es una tendencia en alza. Las empresas buscan proteger el medio ambiente en todos sus aspectos, desde la producción al uso.

Es decir, la sostenibilidad es un factor cada vez más relevante para las empresas de todo tipo, sector y tamaño y está siendo cada vez más demandada por éstas.

La inteligencia artificial es una de las grandes tendencias de mercado. ¿Cómo va a ser su evolución en el mercado de impresión?



A día de hoy es difícil predecir cómo la inteligencia artificial influirá en el mercado de impresión debido a que todavía estamos en los inicios de esta tecnología. El potencial de esta tecnología, y la capacidad de

innovación, es tan grande que hay cosas que ahora mismo nos pueden parecer ciencia a ficción que es posible que en unos meses estén implementados.

Por ejemplo, la capacidad predictiva ya es una funcionalidad que se encuentra en muchos modelos de impresión. Gracias a esta capacidad, las impresoras pueden detectar cuándo van a necesitar un consumible e, incluso, pueden llegar a hacer el pedido por sí mismas, cuando están

dentro de los servicios gestionados de impresión.

La inteligencia artificial va más allá e incluso ya está ligada a la parte de protección de la impresión. Por poner otro ejemplo, los documentos que puede imprimir un determinado usuario ya dispone de pautas para que no se impriman hasta que éste pueda recogerlos personalmente.

La inteligencia artificial también permitirá que el equipo pueda reconocer al usuario a medida que éste se acerca e imprima sus documentos o acceder a sus servicios sin que éste tenga que identificarse.

¿Todas estas tendencias van a impulsar la transición de lo físico a lo digital?

En estos momentos ya no existen barreras entre lo físico y lo digital. Si entendemos lo físico como el papel, éste, ahora mismo, es temporal. El papel es una información que estaba en digital y que volverá a digitalizarse, con lo que todos los sistemas que tenemos en la actualidad ya son digitales.



“La sostenibilidad es un factor cada vez más relevante para las empresas de todo tipo, sector y tamaño y está siendo cada vez más demanda por éstas”

¿Cuáles van a ser las principales novedades de Brother en este 2020?

En la actualidad nos encontramos en medio de una evolución de los distintos productos y servicios.

En la parte de producto, en este año habrá muchas novedades en la parte de etiquetado y movilidad. No sólo vamos a renovar equipos o gamas existentes, sino que vamos a incorporar nuevas gamas que nos permitan acceder a mercados en los que no estamos actualmente.

En lo que respecta a los servicios, nuestro trabajo se está centrando en ofrecer nuevos servicios a productos de impresión disponibles. Aquí también tendremos muchas novedades. ■



MÁS INFORMACIÓN



[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de Brother para el mercado de impresión](#)

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo en redes



PARQUES DE IMPRESIÓN DISTRIBUIDOS, LA MEJOR OPCIÓN PARA LAS EMPRESAS

Nos encontramos en un momento en que cualquier empresa tiene que hacer frente a ritmos casi frenéticos y se afanan por evitar el caos de tal forma que su productividad no se vea mermada. Es en este punto donde sacar el máximo partido a cada recurso se vuelve vital y donde disponer de un parque de impresión adaptado a las necesidades de cada empresa puede suponer un plus a la hora de lograr maximizar la

productividad. Si echamos la vista atrás, hace no mucho tiempo las empresas se decantaban por una política de impresión centralizada. Es decir, adquirirían un par de equipos para toda la compañía pensando que así se cumplían con las exigencias de sus empleados. ¿Cuál era el resultado? Un caos aún mayor debido a las idas y venidas hasta la impresora, colas de empleados esperando para recoger sus documentos,

confusiones y hasta olvidos de información que, en muchas ocasiones, no debe estar disponible para todo el mundo.

Es por ese motivo que contar con un parque de impresión distribuido es, sin lugar a duda, la mejor opción para las empresas. Así se logra satisfacer las necesidades de cada departamento (no hay que olvidar que ni todos trabajan al mismo ritmo ni tienen las mismas demandas de impre-



JOSÉ RAMÓN SANZ,
Responsable de Marketing de
Producto de Brother Iberia

sión) logrando incrementar la eficiencia operativa y, por ende, la productividad.

Puedes leer la tribuna de opinión entera en [este enlace](#)



Facilite un puesto de trabajo digital

Documentos | Impresión | Escaneo



Puesto de trabajo del futuro
Mejore la experiencia de usuario
Estandarice infraestructura

- Elimine hardware y soluciones puntuales
- Cree una capa de servicio independiente del fabricante
- Simplifique infraestructura y habilite la nube



www.LRSoutputmanagement.com/puesto-de-trabajo-digital

2020 Levi, Ray & Shoup, Inc. Todos los derechos reservados. Los logos de LRS y LRS Chevron son marcas registradas de Levi, Ray & Shoup, Inc. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios.

“LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEFINE EL MERCADO DE IMPRESIÓN Y GESTIÓN DE DOCUMENTOS”

El mercado de la impresión y gestión documental está en constante evolución. ¿Cuáles son las tendencias que están marcando la forma en que los usuarios gestionan sus documentos?

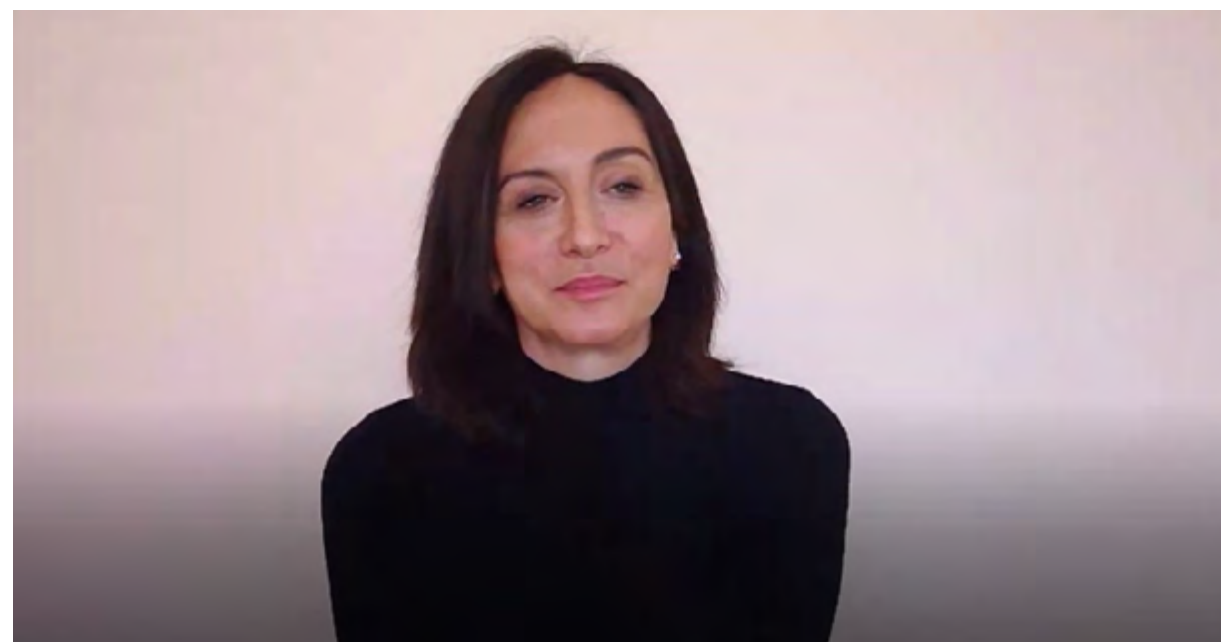
En general, el mercado está buscando una gran flexibilidad en relación con “cómo” y “desde dónde” trabajan los empleados. Esto encaja perfectamente con la visión de Gartner del Puesto de trabajo digital: “El puesto de trabajo digital permite formas de trabajo nuevas y más eficaces; aumenta el compromiso y la agilidad de los empleados; y explota estilos y tecnologías orientados al consumidor “. Esta definición se centra en la experiencia del individuo, así como en el entorno más amplio en el que trabaja. Es deliberadamente amplio, evitando la trampa de centrarse en un conjunto actual de tecnologías porque seguirán evolucionando con el tiempo.

El puesto de trabajo digital se extenderá más allá de la intranet corporativa y sus aplicaciones y herramientas relacionadas, cubriendo todas las herramientas de productividad personal, conectividad, sistemas comerciales y el lugar de trabajo físico. Esto se debe a que la línea entre la oficina física tradicional y el lugar donde el trabajo realmente sucede está en constante evolución.

¿Cuál va a ser el papel de la impresión y gestión documental en las empresas? ¿Cuál va a ser la función del papel en el futuro?

La Transformación Digital va a continuar definiendo el mercado de impresión y gestión de documentos. Lo primero será poder identificar qué debe seguir imprimiéndose y qué documentos pasan a ser visualizados, de ahí la necesidad de una auditoría a nivel corporativo.

De esta manera, para aquellos documentos que sea necesario im-



EVA MARÍA SÚAREZ, LRS COUNTRY MANAGER

primir, será necesario asegurar su trazabilidad, monitorización y control para proporcionar agilidad y soporte completo a los procesos de negocio que soporten. En el caso de los documentos que pasen a ser visualizados, será imprescindible poder realizar el cambio a visualización sin interrumpir las operaciones de negocios y con el menor coste en esfuerzo y tiempo. La agilidad de IT

será clave en ambos casos, de ahí la necesidad de estandarizar y securizar el flujo de documentos, sea cual sea su origen y destino.

Nuestro rol será continuar gestionando todo el ciclo del documento, ya sea para atender requerimientos de documentos impresos, distribución electrónica o digitalización de documentos (workflows de captura de datos)

¿Cuál va a ser el rol de la seguridad?

La seguridad ha sido una de las grandes olvidadas por las empresas a la hora renovar sus equipos de impresión y gestión documental, las cuales han dado prioridad a otros factores como el ahorro de costes.

Las organizaciones de TI deben salvaguardar la información valiosa y sensible y garantizar que solo el personal autorizado acceda a ella y la use de acuerdo con las pautas establecidas. Esta información incluye tanto propiedad intelectual y secretos comerciales como relaciones comerciales con proveedores y socios o detalles personales sobre sus empleados y los clientes que atiende. La seguridad ha sido un desafío continuo durante años.

Cuando se habla de “seguridad de impresión” la reacción inicial es preguntarse si la impresión realmente tiene riesgos de seguridad. Los CIO y CISO deben garantizar que se apliquen las medidas de seguridad adecuadas en toda la empresa, especialmente en las aplicaciones y en la infraestructura de TI.

Las amenazas no están necesariamente evolucionando, han exis-

tido por mucho tiempo. Lo que está evolucionando es el mayor enfoque organizacional para abordar las amenazas conocidas.

La movilidad y el cloud son otras tendencias que están marcando la evolución del mercado de impresión y gestión documental. ¿Cómo van a evolucionar estas tendencias? ¿Son dos de los principales reclamos de las empresas?

La movilidad empresarial va más allá de los teléfonos inteligentes, tabletas y portátiles. Por supuesto que son importantes y desempeñan un papel vital para la movilidad, pero los dispositivos informáticos evolucionarán con el tiempo.

Nuestro enfoque está en el trabajador móvil, por lo que debemos comprender sus requisitos específicos en función de sus responsabilidades laborales. Hoy, los trabajadores esperan conveniencia y facilidad de uso

cuando interactúan con aplicaciones y tecnología. Se trata de la famosa “experiencia del usuario”. También esperan que las aplicaciones y la infraestructura de TI estén disponibles todo el tiempo. Esto da como resultado una situación de beneficio mutuo para los empleados y las empresas porque los trabajadores son más productivos y además están más satisfechos con sus trabajos. Aunque los trabajadores móviles prefieren usar documentos en formato electrónico, requieren la capacidad de

imprimir y escanear documentos impresos cuando sea necesario. Los servicios en la nube proporcionan capacidad de proceso generalizada, bajo demanda y rentable para los trabajadores móviles. La combinación de dispositivos móviles y servicios en la nube permite a las personas trabajar en cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier dispositivo.

En resumen, la movilidad y la nube están entrelazadas, y son elementos clave del puesto de trabajo digital moderno.

Todas las novedades sobre el mercado de impresión en #IMPRESIONIT



Diálogos **it**

#ContentMarketingIT

“LA LÍNEA ENTRE LA OFICINA FÍSICA Y EL LUGAR DONDE SE TRABAJA SE ESTÁ DIFUMINANDO”

¿Cuál es la propuesta de LRS para optimizar el ciclo de vida del documento? ¿Qué beneficios son los que obtienen las empresas en relación a la oferta de otros fabricantes?

LRS proporciona middleware que captura y entrega documentos generados desde cualquier aplicación que se ejecute en cualquier plataforma a cualquier destino físico o virtual. Esta arquitectura de middleware optimiza todo el ciclo de vida del documento, desde la captura y el procesamiento de imágenes, hasta los flujos de trabajo y la gestión de documentos o todo lo que tenga que ver con la gestión de impresión. En resumen, nuestra arquitectura constituye una capa de servicio que gestiona la captura y entrega de documentos electrónicos o en papel a dispositivos de impresión y a aplicaciones. Dicho de otra manera, permitimos que las organizaciones muevan documentos electrónicos a formato de papel impreso (es decir, un documento impreso) y documentos en papel a formato electrónico (es decir, digitalización). La digitalización convierte los do-

cumentos en papel a un formato electrónico útil, como PDF con capacidad de búsqueda. Cuando todo está en formato digital, es posible ahorrar en mano de obra, innovación y automatización de procesos de negocio. También es más fácil salvaguardar, buscar, analizar, compartir y administrar los datos.

Nuestras soluciones de middleware son independientes del hardware, por lo que ofrecemos a los clientes muchas opciones respecto al hardware de impresora que estén considerando utilizar.

¿Cuáles son las principales novedades de LRS para este 2020?

Impresión segura a través de Internet público sin una conexión VPN/WAN: hoy en día, muchas organizaciones permiten a los empleados remotos y a organizaciones de terceros acceder a aplicaciones de negocio críticas a través de Internet a través de HTTPS. Este es un buen ejemplo de informática basada en Internet. Sin embargo, imprimir desde la aplicación de negocio a un dispositivo en la ubicación remota no es sencillo debido a problemas

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo en redes



de seguridad y firewall. Por lo tanto, no sorprende que las organizaciones quieran aprovechar la infraestructura pública de Internet en todo el mundo para imprimir de forma segura en ubicaciones de oficinas remotas, sin la necesidad de una conexión WAN o VPN dedicada. LRS está trabajando en una nueva solución para abordar este requisito del mercado. Nos referimos a esta solución como "impresión de afiliados" porque el proveedor de hosting de aplicaciones y la oficina remota tienen una relación comercial (es decir, afiliada de alguna manera).

Mejora de nuestra solución MFP-secure / Scan para admitir plataformas de proveedores de hardware adicionales. Hoy, la solución LRS MFPsecure / Print admite 10 plataformas de proveedores de hardware con un "agente de software integrado" para una impresión segura (pull). LRS está trabajando

para desarrollar soporte para más plataformas de proveedores, para que podamos ofrecer una solución segura de flujo de trabajo de escaneo a clientes adicionales. Con la solución de escaneo seguro de LRS,

Proporcionar capacidades adicionales para los usuarios a través de un nuevo componente software. Muchas organizaciones de TI desean mejorar la experiencia del usuario con respecto a las funciones de TI cotidianas para sus trabajadores. La impresión es una de estas funciones. LRS está desarrollando una nueva aplicación de escritorio o "cuadro de mando de impresión" para usuarios. Esta aplicación les permite ser más autosuficientes con respecto a las tareas de impresión y las opciones personalizadas. ■



MÁS INFORMACIÓN



[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de LRS para el mercado de impresión](#)



El mercado de impresión ha experimentado una profunda transformación ayudando a las empresas en sus procesos de digitalización.

¡Descubra en nuestro



cómo está evolucionando un sector clave
en la Transformación Digital!



Impresión Digital

Con la colaboración de:

The logo for Brother, consisting of the word 'brother' in a blue, lowercase, sans-serif font.