



Impresión Digital


CENTRO DE RECURSOS



**Beneficios de
los servicios gestionados
de impresión**

brother

Beneficios de los servicios gestionados de impresión para empresas y empleados



Los servicios gestionados de impresión son mucho más que una simple solución de alquiler de impresoras. Son soluciones ofrecidas por los principales proveedores de impresión, como Brother, para ayudar a las empresas a gestionar y controlar sus equipos, entre los que se incluyen escáneres, faxes e impresoras multifunción.

Para muchas empresas, la instalación, el mantenimiento y la actualización de sus impresoras puede ser una tarea compleja, que pocas personas pueden llevar a cabo. Por eso las compañías están optando por los servicios gestionados de impresión (MPS,) para simplificar la gestión de sus impresoras y controlar los costes. Como señala Brother, gracias a su flexibilidad y adaptabilidad, las pequeñas empresas también pueden beneficiarse de los servicios gestionados de impresión, cuyos principales beneficios son cinco.

MENOS MOLESTIAS

Muy pocas empresas tienen a su disposición un experto en impresión encargado de gestionar y mantener los equipos instalados. Esto implica una dedicación de tiempo que podría ser empleado en otras tareas más relevantes del negocio. Afortunadamente, un servicio gestionado de impresión evita estas molestias a cualquier compañía.

La gestión completa de las impresoras, incluyendo la provisión de un servicio de aten-

ción al cliente que ha contratado un servicio gestionado de impresión dedicado, a la gestión de consultas y problemas relacionados con la impresión, reduce la gestión y libera tiempo al equipo de TI de las empresas. La supervisión remota, combinada con el servicio automatizado, alertas sobre averías y estado y reposición de los consumibles, garantizan que los usuarios puedan centrarse en sus tareas diarias. Además, en caso de incidencias,

el servicio técnico telefónico y el nivel de servicio de reparación acordados previamente garantizarán un tiempo de inactividad de la impresora mínimo.

ADIÓS CAPEX, HOLA OPEX

La tecnología avanza más rápido que nunca, y algunos equipos no tardan mucho en quedarse obsoletos. Esto significa que, si una compañía invierte mucho presupuesto en la adquisi-

ción de estos equipos, el coste de adaptarse al ritmo al que avanza la tecnología y a sus cambios acelerados puede ser muy elevado. Estos servicios de pago por uso permiten transformar las operaciones de impresión de gastos de capital (CapEx) a gastos operativos (OpEx), reemplazando esa inversión significativa de capital y los costes variables de funcionamiento continuo por cuotas mensuales fáciles de provisionar.

Además, los proveedores de servicios gestionados de impresión no sólo recomendarán el mejor hardware que se adapte a cada empresa, sino que también le recordarán cuándo actualizar los equipos para contar siempre con la última tecnología.



¿QUÉ SON LOS SERVICIOS GESTIONADOS DE IMPRESIÓN?



MAYOR SEGURIDAD

Un aspecto importante que se debe tener en cuenta al considerar contratar la impresión en modo servicio es identificar los posibles riesgos de seguridad para diseñar un plan de seguridad a medida de cada empresa, con el fin de evitar cualquier ciberataque o violaciones en la privacidad de los datos. Desde restricciones en las funcionalidades hasta la implementación de nuevos protocolos de impresión; una seguridad en la impresión más inteligente puede cerrar cualquier brecha.

Asimismo, se debe insistir en que los dispositivos en red tengan integradas funciones de

seguridad de alto nivel, como la protección a través de tarjetas NFC o un código PIN, así como la encriptación a nivel corporativo para proteger la información confidencial que se esté manejando.

REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Si lo que se busca es reducir el impacto sobre el medioambiente, la impresión en modo servicio ayuda a gestionar y controlar la cantidad de papel, energía y consumibles que se usan. La recogida y el reciclaje de los consumibles usados es una opción que puede añadirse como

Todas las novedades sobre el mercado de impresión en #IMPRESIONIT



parte del servicio contratado. Además de reducir los residuos, las soluciones de MPS facilitan el seguimiento y el control del uso de la impresión, y ayudan a identificar las áreas en las que puede optimizar su uso y a aplicar las mejores prácticas para el usuario.

VISIBILIDAD Y CONTROL

Los servicios gestionados de impresión no solo ofrecen una infraestructura de impresión que garantiza la disponibilidad de un equipo y la capacidad de atender el volumen de uso que

La oportunidad de la seguridad de la impresión como servicio

Los responsables de adquirir soluciones de impresión consideran la experiencia en seguridad y las credenciales al seleccionar un proveedor de servicios de impresión gestionados (MPS). La mayoría de los encuestados ya habían incorporado o planeado incluir la seguridad como parte de su contrato de MPS. Sin embargo, cada vez hay más expectativas por parte de los compradores de que los dispositivos de impresión deben ser seguros y que las soluciones y ser-

vicios relacionados también serán compatibles de facto. Los proveedores se verán envueltos en una carrera hacia abajo en términos de ofrecer el coste por página más bajo con el número máximo de prestaciones, incluida la seguridad.

IDC cree que hay una ventana de oportunidad para que los proveedores opten por el valor añadido de proporcionar servicios de impresión seguros. El cumplimiento normativo ya no es un proyecto único, sino una

parte de la gestión de la infraestructura de impresión y algo con lo que las organizaciones necesitan ayuda constante y continua. Al ofrecer seguridad de la impresión como servicio, ya sea como una sola oferta o como parte de un contrato MPS, los proveedores pueden mejorar y profundizar la relación con el cliente y potencialmente asegurar negocios a largo plazo y más rentables.

Sin duda, la seguridad de impresión empresarial es cada vez más

robusta, pero no es impenetrable y los hackers no se quedan parados. Se están produciendo infracciones relacionadas con la impresión y, sin embargo, las impresoras todavía a menudo se pasan por alto como puntos débiles de la red. Los proveedores deben crear conciencia y temor en torno al hecho de que las impresoras son vulnerables y ofrecer los servicios, las garantías y la tranquilidad que los clientes necesitan.

cualquier empresa requiere, sino que también permiten realizar un seguimiento detallado del uso de cada impresora.

Lo más importante es encontrar un proveedor que ofrezca estos servicios a través de la nube para poder monitorizar los equipos de forma constante. Desde la recopilación de datos, pasando por el uso por parte de los empleados, hasta las alertas auto-

máticas sobre la necesidad de sustituir los consumibles. Esta información se refleja en informes regulares que el proveedor debe ofrecer con el fin de identificar oportunidades para optimizar la infraestructura de impresión y tomar realmente el control de los gastos relacionados con la impresión de toda una empresa, independientemente de su tamaño. ■

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo
en redes



MÁS INFORMACIÓN



[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de Brother para el mercado de impresión](#)



[Cómo proteger la impresión distribuida híbrida](#)



[Era post-pandemia, una oportunidad para reinventar el negocio](#)



[Inteligencia artificial, ¿cómo afecta al mundo de la impresión?](#)



[La importancia de la seguridad en el mundo de la impresión](#)

Solución de impresión para entornos hiperdistribuidos

Para la mediana y gran empresa
con empleados en teletrabajo

9,90 € empleado/mes*

Descubre más >



*Precio por puesto de trabajo basado en 25 equipos, modelo MFC-L2710DW, con un contrato a 4 años y un volumen de 200 páginas/mes. Impuestos no incluidos.

“LAS EMPRESAS ESTÁN ADOPTANDO EL MODELO DE DIGITALIZACIÓN DISTRIBUIDA”

JOSÉ RAMÓN SANZ, RESPONSABLE DE MARKETING DE PRODUCTO DE BROTHER IBERIA

2020 ha sido un año atípico, marcado por la pandemia. ¿Cómo va a evolucionar 2021?

Ésta es la pregunta que nos estamos haciendo todos y que, ahora mismo, tiene una difícil respuesta. No obstante, por cómo están transcurriendo los primeros meses del año se puede decir que 2021 tendrá un comportamiento diferente en la primera mitad y en la segunda.

En los primeros seis meses del año todavía va a haber una serie de elementos que afecten a la movilidad de las personas, con lo que esto supone para muchas industrias. A medida que el plan de vacunación avance, la incidencia de la pandemia se reduzca y la presión en el sector sanitario se vaya relajando, lograremos tener una situación más parecida, aunque no igual, que en 2019.

¿Qué implicaciones va a tener esta situación en el sector tecnológico?

Desde Brother creemos que este año se va a fortalecer el componente tecnológico dentro de las empresas.

A esto hay que unir que, una vez que se haya superado la pandemia y se hayan relajado las medidas sanitarias para frenar los contagios, el teletrabajo tendrá su propio peso en la organización del trabajo en las empresas. De hecho, ya existen muchas organizaciones que han adoptado modelos de trabajo mixto, dotando a sus profesionales de elementos técnicos para que puedan realizar sus funciones desde cualquier lugar.

A pesar de esta realidad, todavía quedan empresas que tienen que hacer esta adaptación y fortalecer estas áreas tanto en la oficina como en los hogares. Lo que está claro es que el teletrabajo ha llegado para quedarse.





“EL TRABAJO MIXTO IMPULSARÁ LA IMPRESIÓN DISTRIBUIDA”

¿Cuáles son las tendencias que van a marcar el mercado de impresión en un escenario post-COVID?

En el mundo de las empresas se observan dos tendencias claras. Por un lado, la vuelta a la oficina. Muchas personas que en la actualidad se encuentran todavía teletrabajando volverán a su puesto de trabajo presencial de forma progresiva.

Por el otro, las empresas tendrán que seguir manteniendo una serie de medidas para evitar la confluencia excesiva de las personas o que los dispositivos sean compartidos por varios trabajadores.

La consecuencia es que las empresas adoptarán lo que en Brother denominamos una digitalización distribuida.

¿En qué consiste la digitalización distribuida?

A grandes rasgos, la digitalización distribuida consiste en que, en vez de tener un equipo centralizado, donde todo el mundo confluye a la hora de recoger sus trabajos de impresión o sus actividades de escaneado, se dispone de múltiples equipos más compactos, más pequeños, pero que ofrecen las mismas funcionalidades para que todas las personas puedan hacer su trabajo.



dades para que todas las personas puedan hacer su trabajo.

En vez de disponer de un único punto de impresión por planta, habrá dos o tres con el fin de prevenir contagios.

¿Cómo va a influir el teletrabajo en el mundo de la impresión?

Como he mencionado con anterioridad, la tendencia es que las empresas implanten modelos de trabajo mixto. Los empleados desempeñarán sus funciones unos días desde la oficina y otros desde su casa, con lo que eso implica para la organización. Esos hogares todavía hay que dotarlos de equipamiento tecnológico que permita desarrollar la actividad laboral manteniendo los niveles de productividad y, sobre todo, con seguridad.

En 2020 se produjo un desarrollo de compras de productos tec-

nológicos para paliar el déficit de tecnología que tenemos en los hogares. Estas adquisiciones no son suficientes para lograr toda la productividad que una persona tiene en la oficina. Las empresas también tienen que desarrollar una serie de sistemas a la hora de asesorar, organizar, comprar ese tipo de equipamiento.

¿Qué tendencias de impresión dominarán el ámbito doméstico?

Hemos hablado de las empresas que compran o facilitan equipamiento lógico a sus empleados, pero también dentro de ese trabajo en casa se encuentran las personas que en si mismas son autónomas, que trabajan por su cuenta, y que han hecho de su hogar el centro de su trabajo. Se va a producir una duplicidad de equipos y todo esto hay que prepararlo desde un entorno más doméstico.

En el ámbito de los hogares también existe otro fenómeno que afecta a la impresión o a la digitalización en el domicilio. Se trata de la Escuela en Casa. A pesar de que poco a poco los estudiantes volverán a sus cen-

LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL PARA LA CONTINUIDAD DE LOS NEGOCIOS

El confinamiento y el teletrabajo han hecho que la gestión documental esté cada vez más extendida, ya que todos nos hemos visto obligados a sumergirnos en este proceso por la distancia generada. Hasta hace cinco años, la gestión documental era algo propio de las empresas (sobre todo de las grandes), y consistía en tener un equipo dedicado a la digitalización de documentos, con herramientas sofisticadas, y procedimientos para digitalizar los documentos en papel. Es decir,

cuando un empleado necesitaba digitalizar un documento tenía que recurrir a esos equipos, que luego se encargaban de subirlos a los directorios de la empresa.

Afortunadamente esta situación ha cambiado, y este cambio ha venido acompañado en nuestro país por un incremento de las ventas de los equipos multifunción con capacidad de digitalizar documentos, y de los escáneres documentales, que se han convertido en soluciones más democratizadas que facilitan la digitali-



JOSÉ RAMÓN SANZ,
Responsable de Marketing de
Producto de Brother Iberia

zación de documentos a cualquier usuario. Además, según datos de IDC 2020, el 57% de los escáneres que se venden vienen equipados con tarjeta de red o WiFi, por lo que cualquiera podemos digitalizar un documento, tanto desde dispositivos móviles como a un equipo conectado en la red corporativa.

Puedes leer la tribuna de opinión entera en [este enlace](#)



tros de estudios, se prevé que ciertas materias continúen impartándose de manera online, o cada vez haya más cursos que se realicen a través de Internet.

Durante la pandemia hemos comprobado cómo han cambiado los hábitos de impresión en lo que a estudiantes se refiere. Anteriormente el equipamiento que había en los hogares era muy básico y, ahora, se requiere de equipos más sofisticados para satisfacer la demanda de este colectivo.

En lugar de equipos muy básicos y muy baratos se está pasando a equipos con más prestaciones que den servicio a todas las personas que conforman el hogar.

¿En qué áreas se va a centrar su compañía este año?

En Brother estamos trabajando en nuevas soluciones que satisfagan las necesidades de la oficina en casa. El teletrabajo ha llegado para quedarse y nuestras soluciones cubren tanto las necesidades que tienen las empresas como la que demandan las personas.

Impresión Digital

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo
en redes



También estamos trabajando en reforzar nuestra oferta de impresión distribuida. Nuestros próximos lanzamientos facilitarán la impresión como servicio. Estamos hablando de que una empresa pueda adquirir un equipo de impresión y gestionar la compra de un consumible y que, a la par, puedan no hacerse cargo de las tareas administrativas que no suponen valor añadido para su negocio. Esas tareas se pueden realizar desde el fabricante o desde los distribuidores. ■




MÁS INFORMACIÓN



[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de Brother para el mercado de impresión](#)



El mercado de impresión ha experimentado una profunda transformación ayudando a las empresas en sus procesos de digitalización.

¡Descubra en nuestro



cómo está evolucionando un sector clave en la Transformación Digital!



Impresión Digital

Con la colaboración de:



brother

