



# Impresión Digital

CENTRO DE RECURSOS



**LA IMPRESIÓN**  
**como herramienta para**  
**mejorar la productividad**

# La impresión como herramienta para mejorar la productividad

La impresión es una tarea común en las oficinas y departamentos de todo el mundo, si bien hay que tener en cuenta unas pautas para aprovechar al máximo sus beneficios y así mejorar la productividad en las empresas.

Todas las tecnologías del lugar de trabajo tienen una cosa en común: mejoran la eficacia y la productividad. De hecho, los empleados creen que la productividad se reduce en una media de un 21 % como resultado directo de la falta de eficacia de la tecnología. Así lo indica un informe que estima que los resultados deficientes del rendimiento informático en Europa causan unas pérdidas de productividad anuales de 24.000 millones de euros, y alrededor de 7.000 millones se atribuyen a las tecnologías de impresión. Además, el 48% de las incidencias y frustraciones asociadas con la impresión son resultado de modelos de impresión centralizados que requieren productos compartidos por gran cantidad de personas.

## CÓMO MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD

Con una flota de impresoras distribuidas, los usuarios locales pueden controlar sus prioridades y eliminar los retrasos causados por proble-





## LA IMPORTANCIA DE LA IMPRESIÓN PARA LAS EMPRESAS

mas en la red. Además, es especialmente útil en entornos donde la confidencialidad y el acceso directo y rápido a los documentos impresos son cruciales. Ejemplos de estos entornos serían los de los altos directivos o los de recursos humanos y asuntos legales, así como el personal que trabaja de cara al público como los docentes, los médicos, los enfermeros y los minoristas, que no pueden desatender a los clientes, los pacientes o los alumnos mientras van a recoger un documento a la impresora.

Un argumento muy común es que el modelo de impresión centralizada tiene menores requisitos de mantenimiento que el de la flota de impresoras

distribuidas, porque hay menos impresoras que mantener. Sin embargo, los nuevos sistemas de suministro de tinta alternativos han restado fuerza a este argumento de consumibles o de funcionamiento, o esperar a que acudan los técnicos informáticos.

### LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN

Además, en grupos de trabajo de un tamaño importante, la productividad de sus miembros es crucial para el crecimiento de la compañía. Sin embargo, para conseguir este buen rendimiento es preciso ser innovador, ya no solo para ganar, también para sobrevivir y progresar.

Contrariamente a lo que se pueda pensar, la innovación no tiene porqué ir necesariamente ligada a gasto, sino prestar atención a los pequeños detalles, y algunos de estos detalles se encuentran en la impresión. En este sentido, podemos disponer de un equipo de impresión muy veloz, pero si nos quedamos sin papel cada dos por tres, el tiempo ganado en la impresión o copiado lo perdemos, e incluso lo aumentamos.

## 6 FORMAS DE INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD

Lo que está claro es que las tecnologías de impresión siguen estando muy presentes en la oficina. De hecho, según el estudio 'Global Print 2025' de Quocirca, el 64% de los empleados cree que los documentos impresos seguirán siendo importantes en 2025. Pero, ¿de qué manera se puede incrementar la productividad? Diferentes compañías del sector desvelan seis formas de lograrlo:

\* **Satisfacer relación calidad/precio.** El comprador de hoy busca calidad, eficiencia y durabilidad a un precio competitivo. Para abordar estas preocupaciones, es necesario adoptar equipos que proporcionen a las empresas altas velocidades y volúmenes de impresión que se ajusten a las necesidades de los usuarios.

\* **Configuración sencilla.** Frente a aquellas impresoras con cables y problemas de conexión entre los diferentes dispositivos, hoy en día, los equipos de impresión son muy fáciles

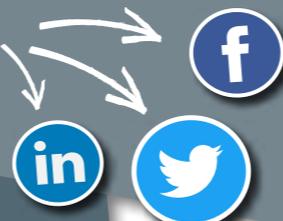
de configurar. En ese sentido, la posibilidad de conexión directa a la red ahorra mucho tiempo y frustración en el proceso.

\* **Mantenimiento fácil.** Los dispositivos de impresión son cada vez más fáciles de mantener y no requieren de un conocimiento específico ni invertir mucho tiempo en el mantenimiento de los equipos.

\* **Tecnología inteligente.** Los equipos de impresión aprovechan las posibilidades de la tecnología (láser y/o tinta) para ofrecer a los usuarios movilidad y una experiencia más intuitiva. La conexión WiFi, o servicios de almacenamiento a la nube, como OneNote o Dropbox, y aplicaciones, hacen que sea posible imprimir más rápido. La movilidad, operaciones más sencillas y la reducción en el número de interacciones de los empleados ayudan a las empresas a aumentar la productividad, al reducir tiempo a los empleados en este tipo de tareas.

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo  
en redes



\* **Ahorro de tiempo.** El aumento de los volúmenes de papel (bandejas de papel con mayor capacidad) y de consumibles de más larga duración, junto con interfaces intuitivas y accesos directos, ayudan a ahorrar tiempo en la producción de documentos.

\* **Ahorro de costes para toda la vida.** Posiblemente, la mayor ganancia potencial ofrecida por los dispositivos de impresión modernos es su bajo coste de impresión. Los precios se hacen aún más atractivos debido al bajo coste de impresión por página y a la larga duración de los consumibles. ■

Todas las  
novedades sobre  
el mercado de  
impresión en  
**#IMPRESIONIT**



## MÁS INFORMACIÓN



[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de Brother para el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de Canon para el mercado de impresión](#)



[Cuál es la propuesta de HP para el mercado de impresión](#)



# Veloces y versátiles igual que tú

Impresoras multifunción láser color L3000



MÁS  
VELOCIDAD



PACK AHORRO  
TÓNER



WIFI



CONEXIÓN  
MÓVIL



IMPRESIÓN  
SILENCIOSA

3

AÑOS DE  
GARANTÍA\*

brother.es



**SOBRESALIENTE**  
EN COLOR



LA FIRMA ACABA DE ANUNCIAR EL LANZAMIENTO DE LA SERIE LÁSER COLOR L3000 Y PACKS ALL IN BOX

# BROTHER BUSCA FACILITAR LA IMPRESIÓN A PYMES Y AUTÓNOMOS

**A** la hora de elegir una impresora hay muchas opciones en cuanto al tipo de tecnología y dispositivo que es más conveniente para cada necesidad. En función de una u otra y de las necesidades de impresión, Brother propone soluciones orientadas a usuario final, profesionales independientes y pequeños negocios con All in Box, y para PYMES y autónomos con L3000 que tienen un denominador común, ofrecer productividad con eficiencia en costes.

Tanto un entorno doméstico como profesional conlleva enfrentarse diariamente a diferentes retos, sobre todo en lo que a productividad, eficiencia y costes se refiere. Estimar la necesidad

de impresión que se va a requerir en el día a día, así como calcular el coste por página, es clave para tomar la opción de impresión perfecta para la actividad.

Para adquirir el equipo que más se adecúe a las necesidades, lo primero que se debería realizar es una aproximación funcional. Es decir, velocidad, alimentación y otras especificaciones técnicas deberían surgir a continuación de forma natural. Por lo tanto, es aconsejable hacer una lista de lo que se necesita del dispositivo de impresión como primer paso en el proceso de decisión de compra.

Al dar forma a esta lista, es aconsejable plantearse las siguientes preguntas: si el dispositivo va a



ser de uso por una sola persona o compartido por varias, cuántas páginas necesitas imprimir mensualmente o si necesitas imprimir a color. Por supuesto, debes plantearte si quieres imprimir también desde una tablet o un teléfono móvil, si deseas poder imprimir o escanear desde la nube, si necesitas funciones de conectividad avanzada como Near-Field Communication (NFC), o si necesitas la opción de cartuchos de alto rendimiento para que sea lo más rentable posible.

### IMPRESIÓN LÁSER ORIENTADA A PYMES Y AUTÓNOMOS

Para ayudar a las PYMES y autónomos en este proceso de elección, Brother acaba de presentar la serie L3000, una nueva serie de equipos láser color de tecnología LED con un diseño totalmente renovado, compuesta por 8 modelos. Una propuesta que permite sacar más partido a un equipo color: mayor productividad y alimentación y conectividad mejorada. Entre ellos está el MFC-L3770CDW, un equipo 4-en-1 que integra fax, WiFi y do-

ble cara automática en todas las funciones para ahorrar tiempo y dinero.

Además, permite ahorrar tiempo al copiar, escanear y mandar faxes con el alimentador automático de documentos de 50 hojas dúplex de paso único, e imprimir y escanear sin necesidad de ordenador, a través de la ranura USB frontal. Su bandeja multipropósito de 30 hojas permite tener cargados en el mismo

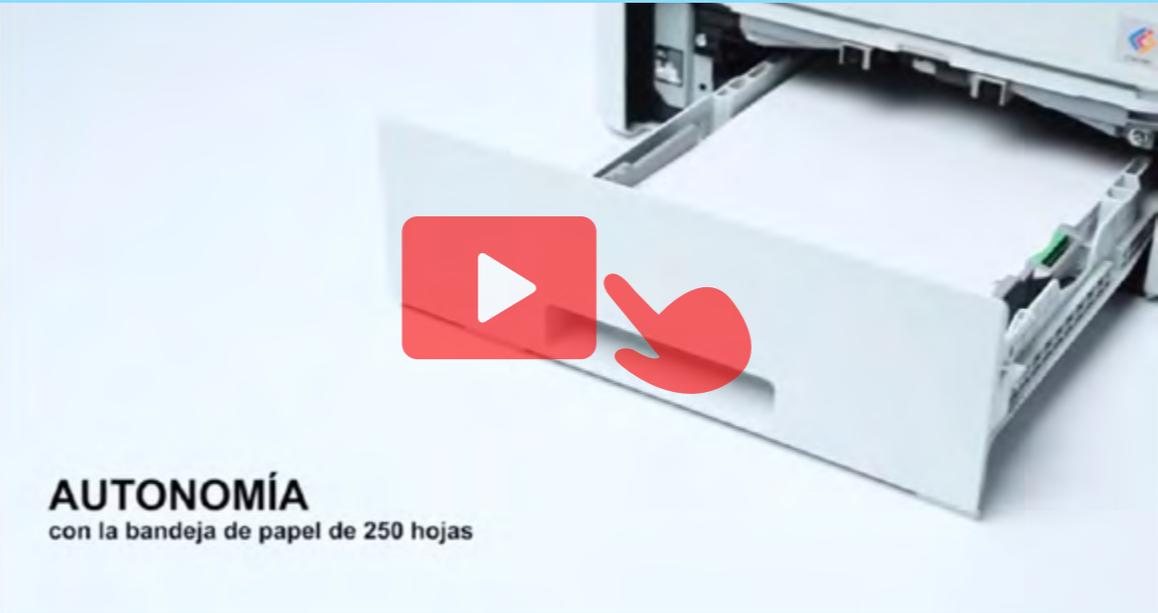
equipo distintos tamaños o tipos de papel.

Las múltiples opciones de consumibles disponibles también contribuyen al ahorro, pudiendo elegir entre consumibles estándar, pack ahorro y consumibles XL con capacidad de 3.000 páginas en negro y 2.300 en cada color. Además, todos los consumibles son independientes para sustituir solo el agotado y, en el caso que se agote alguno de

ellos, permite seguir imprimiendo en blanco y negro temporalmente (modo "sólo BK").

Con una velocidad de impresión de 24 ppm tanto en color como en monocromo, el MFC-L3770CDW cuenta con una pantalla color táctil de 9,3 cm para un uso rápido e intuitivo. El dispositivo puede ser compartido con otros usuarios a través de la red cableada, WiFi y Wi-Fi Direct disponibles. También se puede utilizar el equipo desde ordenadores y tablets de forma sencilla utilizando la conexión NFC disponible, y usar la conexión Cloud para acceder a sitios de almacenamiento web predefinidos, para descargar y subir información.

Y como la seguridad es, a día de hoy, uno de los elementos que no hay que olvidar, esta serie permite proteger los documentos con la impresión segura, asignándoles un código PIN que deberás introducir en el equipo para imprimirlos, así como controlar el uso de la impresora con el bloqueo seguro de funciones, con el que puedes asignar funciones y volúmenes de impresión por usuario.



**AUTONOMÍA**  
con la bandeja de papel de 250 hojas

**IMPRESORAS Y MULTIFUNCIONALES LÁSER LED COLOR SERIE L3000)**

### ALL IN BOX: TODO LO NECESARIO PARA IMPRIMIR EN TRES AÑOS

Pero ésta no es la única novedad de Brother para empresas más pequeñas. Es más, cuando hablamos de un pequeño negocio, mantener a raya los gastos es vital. Para ayudar a este tipo de organizaciones en esta tarea, la firma presenta el concepto All in box con el que ofrece una completa solución de impresión para tres años.



Los Packs All in Box se presentan como sinónimo de ahorro, comodidad y tranquilidad para los usuarios, ya que tienen en una única caja todo lo que necesitan

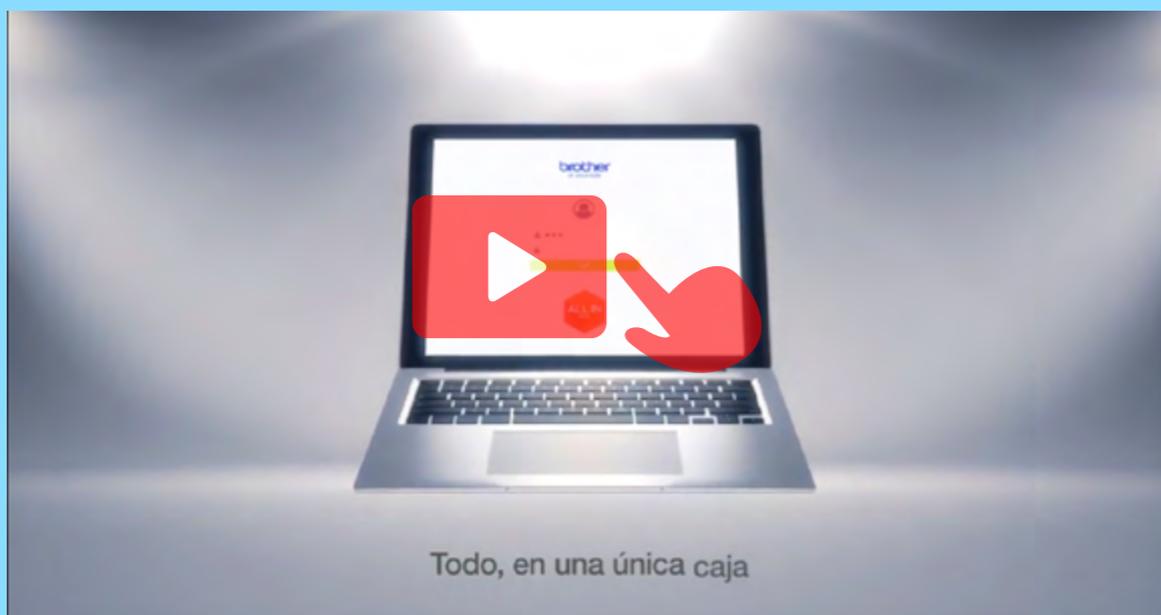
para imprimir durante 3 años, liberándose de la tarea de comprar consumibles. Estos packs incluyen un equipo de impresión, pensado para cubrir las necesidades del hogar, profesionales independientes y de pequeños negocios, pues los usuarios pueden elegir el equipo que mejor se adapte a sus necesidades, ya sea en tinta o láser monocromo; y tres años de tinta o de tóner, lo que evita tener que comprar consumibles de reemplazo. A esto, se suma la tranquilidad que les ofrecen los tres años de garantía directa y sin necesidad de registro, para que solo tengan que preocuparse por imprimir y nada más.

Los packs no sólo permiten olvidarse de los gastos de impresión imprevistos, sino que además ofrecen un ahorro de hasta el 50% respecto a la compra del equipo y consumibles por separado. Los clientes pueden elegir packs de láser monocromo, que incluyen en la caja cinco cartuchos de tóner de 1.000 páginas cada uno, para que puedan disfrutar de una autonomía total de 5.000 páginas; o packs de tinta,

que incluyen cuatro cartuchos de tinta de súper larga duración con capacidad de 6.000 páginas en negro y 5.000 páginas en color.

Aunque cada pack está orientado a cubrir distintas necesidades de impresión, todos los modelos cuentan con una bandeja de entrada de papel de 150 hojas, conexión WiFi para poder compartirlos y situarlos en cualquier lugar, y conectividad con dispositivos móviles con la app gratuita iPrint&Scan.

En definitiva, Brother ofrece toda una gama de soluciones que se adecúan a las necesidades de cada pequeña empresa o autónomo. ■



### PACK ALL IN BOX

### MÁS INFORMACIÓN



[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)



[Toda la información sobre All in Box de Brother](#)



[Toda la información sobre la serie L3000](#)



# TU SOCIO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU OFICINA

**Canon**



Para Canon, la transformación digital forma parte de nuestro día a día, es el “mantra” que rodea a nuestra compañía. Nuestras propuestas se adaptan a tus necesidades para proporcionarte una experiencia de uso completamente optimizada e impulsar la productividad y la competitividad de tu oficina.

Descubre cómo transformar tu negocio en:  
[canon.es/business-services-and-solutions/](https://www.canon.es/business-services-and-solutions/)

See the bigger picture\_

# “CANON ES EL SOCIO QUE PUEDE ACOMPAÑAR A LAS EMPRESAS EN ESE VIAJE DIGITAL”

EVA SÁNCHEZ CABALLERO, DIRECTORA DEL ÁREA DE DESARROLLO DE NEGOCIO DE CANON ESPAÑA



Conseguir concienciar a todos los usuarios que es necesario un cambio. Éste es uno de los principales retos que afrontan las empresas a la hora de emprender un proceso de Transformación Digital. Eva Sánchez Caballero, directora del área de desarrollo de negocio de Canon España explica qué pasos tienen que dar las empresas en sus procesos de digitalización y de qué manera les puede ayudar Canon.

**En un momento en que la mayoría de las empresas están abordando proyectos de Transformación Digital, ¿cómo se están viendo afectados los procesos de las empresas?**

Los proyectos de transformación digital implican cambios, principalmente culturales, donde se hace

imprescindible replantear los procesos, en muchas ocasiones aun manuales, con el fin de ser más productivos y que las empresas se puedan centrar en su core de negocio. En una primera fase hablamos de gestionar documentos e imágenes, en un segundo estadio pasamos a optimizar procesos documentales y en un tercer nivel abordar directamente procesos de negocio.

**¿De qué manera está cambiando la digitalización en el puesto de trabajo?**

En los últimos años los términos digitalización y transformación digital han sido los auténticos protagonistas de casi todos los artículos relacionados con el mundo de los negocios. Sin embargo, desde Canon considera-

mos que hay que aterrizar estos conceptos y sobre todo estamos convencidos de que en realidad se trata de un viaje no de un destino. Cuando se habla de digitalizar el puesto de trabajo, el enfoque suele centrarse en los medios tecnológicos que nos permitirán evolucionar, pero realmente nos habremos transformado digitalmente cuando el cambio cultural se haya producido.

### ¿Cuáles son los retos que tienen que afrontar las empresas a la hora de impulsar esta transformación?

En Canon somos unos absolutos convencidos que cualquier proyecto de transformación implica a personas, procesos y tecnología. Los avances tecnológicos permitirán la optimización de los procesos, lo cual redundará en una mejor experiencia de los usuarios. Este aspecto hay que tratarlo cuidadosamente y con mucho detalle. El principal reto de las organizaciones es lograr la implicación de los usuarios, medir el cumplimiento de objetivos a corto plazo y gestionar su

talento para hacer realidad este cambio.

### ¿Y cuáles son los beneficios que podrán encontrar?

Partiendo de la premisa de que transformarse es necesario, el principal beneficio que las empresas obtendrán será lograr la diferenciación con otros negocios similares y sobre todo tener dentro de las organizaciones a “embajadores” que impulsarán la evolución continua.

### La digitalización del puesto de trabajo supone todo un cambio cultural de la empresa que tiene que empezar desde el propio empleado. ¿Cómo es el nuevo empleado? ¿Cuáles son las necesidades de este nuevo empleado?

El nuevo empleado es quizá un término muy general. Deberíamos valorar que hay empleados más tradicionales con un conocimiento y un talento muy preciso ypreciado de los procesos en las

empresas y por otro lado empleados más innovadores que se apoyan en la tecnología y que pueden compartir también de forma muy interesante e importante su talento. Lograr hacer convivir ambos perfiles es claramente el éxito de un negocio.

### ¿Qué aspectos son los que tiene que promover la empresa para lograr una mayor productividad?

Principalmente trabajar los factores culturales y personales. Los proyectos de transformación digital deben de ser comunicados, determinando objetivos y tiempos de cumplimiento. Los empleados tienen que conocer lo que se espera de ellos y valorar que todos los cambios van a redundar en una mejora de su experiencia y una optimización de su tiempo

### ¿De qué manera se puede impulsar la experiencia de usuario?

Si las empresas ponen los medios para implicar a los empleados, una base de trabajo y de tecnología que permita cuestionar procesos, generan un ambiente



**“LA DIGITALIZACIÓN NO ES UN VIAJE, ES UN DESTINO”**

colaborativo y valorar en primera instancia el objetivo de mejorar la experiencia, el impulso será una realidad.

### ¿Cuáles son las tecnologías que posibilitan esta transformación?

La tecnología es una palanca que permitirá la evolución y claramente todas aquellas que permitan un entorno colaborativo y deslocalizado serán la base sobre la que transformar los negocios.

### ¿Cuál es el concepto de transformación digital que está impulsando Canon?

Cualquier proyecto de transformación digital debe de ser entendido como un viaje, no como un destino. El objetivo principal reside en la mejora de la experiencia del usuario gracias a una simplificación y optimización de los procesos documentales y de negocio, lo cual será posible gracias a la evolución tecnológica. En Canon contamos con un equipo de profesionales con los conocimientos y la experiencia necesaria para acompañar a las empresas en ese viaje.



### ¿Cuáles son los beneficios que podrán obtener los entornos corporativos gracias a Canon?

Transformarse no es una opción es una necesidad. Canon es el socio que puede acompañar a las empresas en ese viaje digital, aportando todos los valores, conocimientos y experiencia necesarios para lograr hacer realidad esos procesos de cambio. ■

### MÁS INFORMACIÓN

[Toda la información sobre el mercado de impresión](#)

[Cuál es la propuesta de Canon para el mercado de impresión](#)

## ¿DIGITALIZACIÓN, EVOLUCIÓN O TRANSFORMACIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO?

En los dos últimos años estos términos han sido los auténticos protagonistas de casi todos los artículos relacionados con el mundo de los negocios. Sin embargo, desde Canon consideramos que hay que concretar y dimensionar estos conceptos y sobre todo dejar claro que en todo momento hablamos de un viaje, no de un destino.

Los negocios han evolucionado y en ocasiones se han transformado, adaptándose a las nuevas exigencias del mercado. El puesto de trabajo ha tenido una evolución indudable y contrastada en los úl-

timos años. En un primer momento se habló de la necesidad de “digitalizar” el puesto de trabajo, entendiendo que se trataba de un objetivo orientado hacia una renovación puramente tecnológica. Tras valorar los primeros resultados se llegó a la conclusión de que la tecnología por si misma es una herramienta que actúa como impulsora de la evolución o de la transformación, pero que precisa de la evaluación y del análisis de los procesos internos de negocio, con el objetivo de valorar si es factible simplificarlos y optimizarlos, siempre teniendo el



*EVA SÁNCHEZ CABALLERO,  
directora del área de desarrollo  
de negocio de Canon España*

objetivo de lograr una mejora de la satisfacción de usuario, contribuir a su mejora productiva y proporcionar a las empresas los medios para centrarse en su “core” de negocio.

Puedes leer la tribuna de opinión entera en [este enlace](#)



# Soluciones HP JetAdvantage: Productividad y rentabilidad en toda la oficina.



ÉSTA ES UNA GAMA QUE PERMITE A LAS EMPRESAS GANAR VENTAJA SOBRE SUS COMPETIDORES

# HP POTENCIA LA DIGITALIZACIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO CON JETADVANTAGE APP

La movilidad, el cloud, la seguridad o la gestión de flotas son avances tecnológicos que están cambiando la forma en que las empresas operan. Estas tecnologías, además, están promoviendo la digitalización del puesto de trabajo, una tendencia que ha pasado a ser realidad y que logra que los entornos corporativos obtengan numerosos beneficios, pero que también requiere que tengan que asumir una serie de retos.

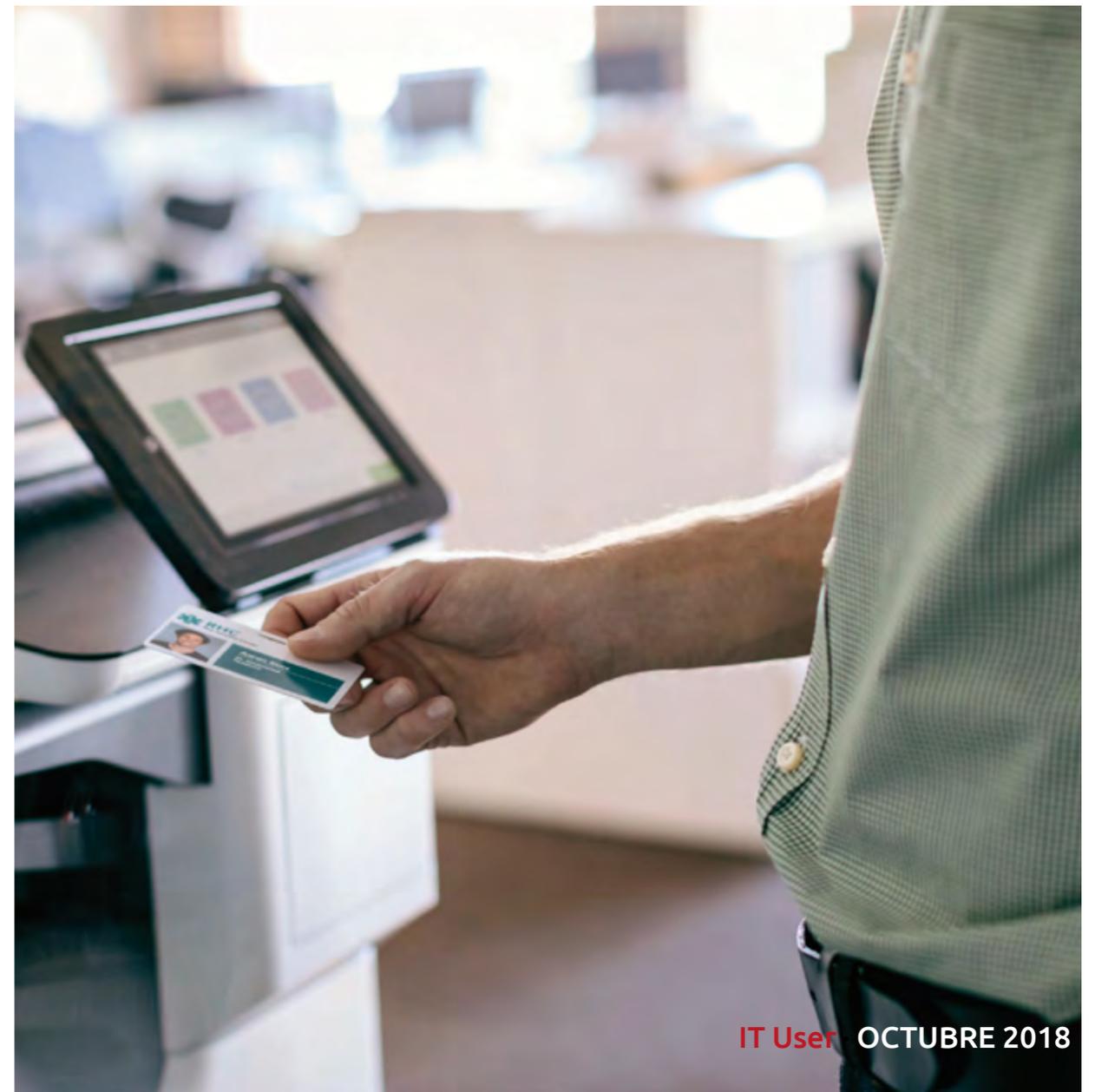
El primer gran beneficio para las empresas es la eficiencia. Es decir, gracias a la digitalización del puesto de trabajo se pueden hacer más cosas de una mejor manera. No en vano, según la consultora Advice Strategic Consultants, la digitalización aumenta la productividad en un 22% y la competitividad en un 30%. Además, y según un informe de la Comisión Europea, las em-

presas que se han transformado digitalmente han visto cómo han incrementado su negocio en un 10%, gracias al ahorro de costes que han obtenido o a la automatización de procesos, que ha logrado que se simplifique la gestión y se gane en disponibilidad.

Eso sí, para seguir el ritmo en un entorno tan cambiante es imperativo que las empresas apuesten por soluciones innovadoras.

## JETADVANTAGE LINK & APP, LA OFERTA DE HP

Para ayudar a las empresas en sus procesos de digitalización del puesto de trabajo, HP propone JetAdvantage Link & App, una gama de soluciones que permite a las empresas ganar en competitividad, ya que posibilita centralizar la gestión de su flota para que pueda ocuparse fácilmente de las



impresoras, escáneres y equipos multifunción, de modo que tenga más tiempo para dedicarse a tareas más importantes. De esta forma, las empresas podrán automatizar y simplificar la configuración de los dispositivos, supervisar los consumibles y establecer políticas de impresión.

Así, con esta solución, HP ofrece una serie de herramientas para cubrir todas las necesidades del lugar de trabajo digital basadas en 3 elementos clave: el trabajo digital (permite una digitalización más fácil y rápida), el trabajo ágil (impulsa la eficiencia y la eficacia del proceso) y el trabajo móvil (al ofrecer acceso a contenido digital a través de las apps móviles simples). JetAdvantage Link es una propuesta que abre, por primera vez, los productos y servicios cloud de HP a otros desarrolladores. A grandes rasgos, la plataforma Link ejecuta aplicaciones creadas sobre Open Google Android Studio, tras haber pasado los test de calidad impuestos por la propia HP. Cada app se ejecuta en un contenedor seguro en el dispositivo, sin comunicación con el hardware, lo que minimiza

posibles problemas de seguridad.

JetAdvantage Link ofrece tres tipos de aplicaciones. Las apps de plataforma han sido diseñadas para conectarse a las plataformas de almacenamiento y compartición de archivos en la nube, permitiendo el escaneo y la impresión con sólo presionar un botón.

Por su parte, las apps Premium han sido desarrolladas por HP y vinculadas a las plataformas SaaS verticales y horizontales más co-

munes utilizadas para la transformación digital. Cada aplicación se apoya en estudios de uso del papel y flujos de trabajo de los diferentes perfiles de usuario y buscan mejorar los flujos de trabajo específicos en papel al integrar directamente la información en la plataforma digital.

En cuanto a las apps de terceros, éstas han sido creadas por desarrolladores independientes y, con ellas, se busca crear innovación e

integración en plataformas de trabajo digitales y flujos de trabajo.

### UNA OFERTA COMPLETA

HP JetAdvantage App ofrece soluciones de gestión, de seguridad, de impresión móvil y de flujos de trabajo.

Concretamente, con las soluciones de gestión HP JetAdvantage App, las empresas podrán controlar de forma centralizada su flota de impresoras, escáneres y equipos multifunción. Además, también podrán realizar tareas de supervisión, gestión, actualización y resolución de incidencias, a la vez que ahorran tiempo y costes.

La oferta se compone de HP JetAdvantages Insights, con la que podrán obtener una visualización bajo demanda de los comportamientos de impresión y el uso de dispositivos; de un controlador de impresión universal de HP; de HP Web JetAdmin, que permite instalar, configurar, gestionar y resolver las incidencias de la flota de impresión; y de LRS Output Management, con la que se optimiza los procesos de TI y empresariales relacionados con los documentos.



### EN QUÉ CONSISTE HP JETADVANTAGE



La seguridad se ha convertido en uno de los requerimientos más importantes para las empresas. Consciente de esta realidad, HP se ha propuesto ayudar a las empresas a proteger los datos y los documentos, a controlar el acceso de los usuarios y a asegurar el cumplimiento de las políticas de impresión de la organización.

Para ello ofrece una serie de soluciones y servicios como HP JetAdvantage Security Manager, con la que se mejora el cumplimiento legal y se agiliza la supervisión y

gestión de la seguridad; HP Access Control, con la que se controla el acceso de los usuarios y se recopilan datos para modificar las prácticas de impresión; HP JetAdvantage Private Printing, que almacena trabajos de impresión de forma segura para imprimirlos después a través de la autenticación directamente en el dispositivo; o la impresión segura HP JetAdvantage App, con la que sólo los usuarios podrán imprimir los documentos.

Facilitar la impresión móvil se ha convertido en una prioridad para

las empresas. No en vano, según un estudio de IDC, en 2020 habrá más de 14 millones de trabajadores móviles, con lo que eso significa. En este sentido, HP ofrece soluciones que han sido diseñadas para su uso con la mayoría de smartphones, tablets y ordenadores portátiles. Gracias a éstas, las empresas podrán habilitar a sus empleados para que puedan imprimir de forma inalámbrica en la oficina sin que sea necesario conectarse a la red de la empresa.

Entre los principales servicios que ofrece HP para fomentar la movilidad de las empresas se encuentran la impresión WiFi Direct, Touch-to-print, o Touch-to-authenticate, con la que se potencia, además, la seguridad; HP Roam for Business, HP y PrinterOn Enterprise; o el paquete de solución de impresión móvil HP y ePRINTit, con el que se impulsa la productividad, se multiplican las operaciones y se expanden los servicios al cliente.



## Impresión Digital

Por último, con las soluciones de flujo de trabajo HP Advantage App, los empleados podrán capturar, gestionar y compartir información y las empresas podrán rentabilidad al máximo su inversión en tecnología.

Esta gama se compone de HP Embedded Capture (convierte el escaneo en una tarea rutinaria y posibilita que la información llegue adonde debe ir), HP Capture and Route (convierte fácilmente los documentos en papel a diversos formatos digitales y envía la información a una lista de distribución personalizada) o HP Digital Sending (que digitaliza los documentos en papel para integrarlos fácilmente en los procesos empresariales). ■

### MÁS INFORMACIÓN

 [Toda la información sobre el mercado de impresión](#)

 [Toda la información sobre HP JetAdvantage App](#)

 [Toda la información sobre HP](#)

El mercado de impresión ha experimentado una profunda transformación ayudando a las empresas en sus procesos de digitalización.

¡Descubra en nuestro



cómo está evolucionando un sector clave en la Transformación Digital!



# Impresión Digital

Con la colaboración de:

brother

Canon

